



EMENTAS DA LINHA A – CULTURA

Representações sociais no Turismo.

Pelo viés da interdisciplinaridade, esta linha busca, por um lado, analisar as problemáticas que colocam em evidência as relações que os sujeitos estabelecem com o seu espaço vivido, a fim de compreender como se processa a construção identitária com o território em função da atividade turística. Por outro lado, ela visa disponibilizar um conhecimento acerca de legado cultural e ambiental que propicie a formatação de produtos turísticos e a sustentabilidade das comunidades locais.

Imagens, fotografia e representações em cultura e turismo.

Uso de imagens na comunicação, desmistificando seus processos de produção e recepção. Produção e estudo das imagens fotográficas e representações sociais na configuração contemporânea das expressões culturais locais e suas possíveis interfaces com o turismo sustentado e fluxos turísticos.

Identidade, memória, patrimônio e turismo.

Investigação dos referenciais culturais e sociais que podem ser trazidas à luz pelo viés da Cultura Material e Imaterial como produtos de amplas relações sociais e passíveis de utilização no campo do turismo cultural. Nesse quadro, inserem-se estudos de monumentos; sítios históricos e paisagens culturais; museus e/ou outras instituições dedicadas a modos tradicionais ou inovadores de preservação de patrimônio cultural; coleções particulares; personalidades; incluindo as manifestações culturais ditas imateriais ou do campo do patrimônio intangível, mas que se pode considerar como patrimônio vivo

Performances turístico-culturais: interfaces entre o turismo, o teatro e o ritual.

Práticas espetaculares do turismo. Uma leitura etnocenológica sobre o turismo. A etnocenologia participa da construção de uma cenologia que não se limita a análise do espetáculo turístico, mas também dos processos socioeconômicos e socioculturais que subentendem o turismo e seus desdobramentos.

Turismo Cultural e Patrimônio Arqueológico.

Utilizando exemplos regionais no Extremo Sul da Bahia, discutir formas de propagação do conhecimento adquirido em pesquisas arqueológicas com o objetivo de torná-lo importante para a sociedade e, assim, auxiliar no desenvolvimento do Turismo Cultural e na preservação do patrimônio arqueológico.



EMENTAS DA LINHA B – TURISMO

Poder, políticas públicas locais e turismo.

Poder local e desenvolvimento; Políticas públicas locais; Conflitos e poder local na implementação de empreendimentos turísticos; impacto das políticas públicas no desempenho da atividade turística local; Novos atores e participação no desenvolvimento local; estudos de casos de desenvolvimento local com base no turismo no Brasil e o mundo.

Marketing turístico para destinos culturais.

Projetos, estratégias, influências e projeções da utilização e desenvolvimento das mídias alternativas promocionais, como Blogs, Second Life, Orkut, Youtube entre outros, como ferramentas imprescindíveis para o fomento do marketing turístico focado na sustentabilidade dos destinos turísticos e na sensibilização dos atores sociais.

Turismo, cultura e desenvolvimento regional.

Estudos e pesquisas direcionadas a planejamento turístico e cultural. Busca de expressões culturais e turísticas que configurem identidades regionais base para elaboração de políticas públicas para o desenvolvimento regional. Análises espaciais e econômicas dos impactos ambientais, culturais e artísticos da atividade turística.

Políticas e planejamento em cultura, lazer e turismo.

Essa linha de pesquisa acolhe projetos que pretendam contribuir com o processo de planejamento do turismo, lazer e cultura de maneira integrada, visando oferecer informações que possam subsidiar políticas, planos de ações e projetos, favorecendo assim, para o adequado desenvolvimento de localidades e destinos emergentes ou já consolidados. Análise da qualidade das atividades de lazer, cultura e turismo no âmbito familiar.