

A
MONTAGEM
E SUA
CONSTRUÇÃO
DE SENTIDOS NO
VIDEOCLÍPE

AMANDA CÁSSIA NOVAIS DE OLIVEIRA





Universidade Estadual de Santa Cruz

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

RUI COSTA - GOVERNADOR

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO

JERÔNIMO RODRIGUES - SECRETÁRIO

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ

ALESSANDRO FERNANDES DE SANTANA - REITOR

MAURÍCIO SANTANA MOREAU - VICE-REITOR

DIRETORA DA EDITUS

Rita Virginia Alves Santos Argollo

Conselho Editorial:

Rita Virginia Alves Santos Argollo – Presidente

Alexandra Marselha Siqueira Pitolli

Andréa de Azevedo Morégula

Carlos Pereira Neto

Dejeane de Oliveira Silva

Iracildo Silva Santos

Lessí Inês Farias Pinheiro

Luciana Sedano de Souza

Maria Cristina Rangel

Maria Luiza Silva Santos

Maurício Santana Moreau

Raquel da Silva Ortega

Sabrina Nascimento

A
MONTAGEM
E SUA
CONSTRUÇÃO
DE SENTIDOS NO
VIDEOCLÍPE

AMANDA CÁSSIA NOVAIS DE OLIVEIRA

Ilhéus-BA

eiu
arts

Editora da UESC

2020

Copyright ©2020 by AMANDA CÁSSIA NOVAIS DE OLIVEIRA

Direitos desta edição reservados à
EDITUS - EDITORA DA UESC

A reprodução não autorizada desta publicação, por qualquer meio,
seja total ou parcial, constitui violação da Lei nº 9.610/98.

Depósito legal na Biblioteca Nacional,
conforme Lei nº 10.994, de 14 de dezembro de 2004.

DIAGRAMAÇÃO

Tikinet

CAPA E FINALIZAÇÃO

Deise Francis Krause

REVISÃO

Tess Chamusca

IMAGENS DA CAPA

Pixabay.com

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

O48

Oliveira, Amanda Cássia N. de
A montagem e sua construção de sentidos
no videoclipe / Amanda Cássia N. de Oliveira. –
Ilhéus, BA: Editus, 2020.
167 p.

Referências: p. 151-162.
ISBN: 978-65-86213-07-2

1. Vídeos musicais – Montagem. 2. Vídeos
musicais – Gênero. 3. Análise Crítica do discurso.
4. Recursos audiovisuais. I. Título.

CDD 302.23

Bibliotecária responsável: Quele Pinheiro Valença CRB 5/1533

EDITUS - EDITORA DA UESC

Universidade Estadual de Santa Cruz
Rodovia Jorge Amado, km 16 - 45662-900 - Ilhéus, Bahia, Brasil
Tel.: (73) 3680-5028
www.uesc.br/editora
editus@uesc.br

EDITORA FILIADA À



Associação Brasileira
das Editoras Universitárias

Sumário

Introdução	7
Videoclipe: Transformações e Influências	13
1. O filme musical	14
2. O nascimento do gênero através do rádio e TV	15
3. As influências recebidas da arte e da publicidade	18
4. Hibridismo de linguagens	23
4.1. Os jovens e a interatividade tecnológica	24
4.2. O videoclipe na atualidade	25
Análise midiática dos videoclipes	29
1. Análise do videoclipe <i>G.U.Y.</i> , de Lady Gaga	33
1.1. Estrutura do videoclipe	35
1.2. Análise da canção <i>G.U.Y.</i> e seus percursos	36
1.2. Montagem e <i>performance</i> em <i>G.U.Y.</i>	49
2. Análise do videoclipe <i>Formation</i> , de Beyoncé	88
2.1. Contextualização histórica	89
2.2. Análise da canção <i>Formation</i> e seus percursos	94
2.3. Montagem e <i>performance</i> em <i>Formation</i>	111
Considerações Finais	149
Referências	153