

COLEÇÃO CADERNOS DE AULA

COMUNICAÇÃO E CULTURA REGIONAL:  
CONHECENDO A MÍDIA QUE NOS (RE)CONHECE



COLEÇÃO CADERNOS DE AULA

COMUNICAÇÃO E CULTURA REGIONAL:  
CONHECENDO A MÍDIA QUE  
NOS (RE)CONHECE

Antônio Nolberto de Oliveira Xavier  
Organizador

9

Ilhéus-Bahia  
2010

  
Editora da UESC



## **Universidade Estadual de Santa Cruz**

---

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA  
JAQUES WAGNER - GOVERNADOR

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO  
OSVALDO BARRETO FILHO - SECRETÁRIO

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ  
ANTONIO JOAQUIM BASTOS DA SILVA - REITOR  
ADÉLIA MARIA CARVALHO DE MELO PINHEIRO - VICE-REITORA

---

DIRETORA DA EDITUS  
MARIA LUIZA NORA

Conselho Editorial:

Maria Luiza Nora – Presidente  
Adélia Maria Carvalho de Melo Pinheiro  
Antônio Roberto da Paixão Ribeiro  
Dorival de Freitas  
Fernando Rios do Nascimento  
Jaênes Miranda Alves  
Jorge Octavio Alves Moreno  
Lino Arnulfo Vieira Cintra  
Marcelo Schramm Mielke  
Maria Laura Oliveira Gomes  
Marileide Santos Oliveira  
Paulo Cesar Pontes Fraga  
Raimunda Alves Moreira de Assis  
Ricardo Matos Santana

---



### **Colaboradores:**

Alunos do Curso de Comunicação Social – Rádio e TV, da Disciplina Comunicação e Realidade Regional, do primeiro semestre de 2004 ao segundo semestre de 2006.



Adriana Xavier Brandão  
Allen Dantas Santos Lins  
Ana Paula de Menezes Campos  
Carolina Pereira Rosa  
Daniella dos Santos Palmeira  
Dênia Gonçalves Nobre  
Edinelza de Jesus Lago  
Hannah Gabrielle Santos de Novais  
Idevaldo José dos Santos  
Jamile Azevedo de Matos Chagouri Ocké  
Juliana Bráia Santos Andrade  
Kauana Manoella de Farias Mateus  
Marcos Penalva da Silva  
Raquel dos Santos de Santana  
Renata de Sena Lacerda  
Sara Praxedes dos Santos  
Tacila Aparecida Mendes Reis  
Thiara Welch Maciel  
Uilson Pereira de Andrade



### **Notas autorais:**

1. O conteúdo e as opiniões expressadas pelos autores dos textos são de responsabilidade dos mesmos.
2. Autoriza-se a reprodução total ou parcial dos textos desde que citada sua autoria e procedência.

©2010 by ANTÔNIO NOLBERTO DE OLIVEIRA XAVIER

Direitos desta edição reservados à  
EDITUS - EDITORA DA UESC  
Universidade Estadual de Santa Cruz  
Rodovia Ilhéus/Itabuna, km 16 - 45662-000  
Ilhéus, Bahia, Brasil  
Tel.: (73) 3680-5028 - Fax: (73) 3689-1126  
<http://www.uesc.br/editora>  
e-mail: [editus@uesc.br](mailto:editus@uesc.br)

PROJETO GRÁFICO  
George Pellegrini

REVISÃO  
Maria Luiza Nora  
Aline Nascimento

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

---

- C741 Comunicação e cultura regional : conhecendo a mídia que nos (re)conhece / Antônio Nolberto de Oliveira Xavier. – Ilhéus, BA: Editus, 2010.  
113p. (Coleção cadernos de aula : 9)
- Realizado com a colaboração de alunos do curso de Especialização em Estudos Comparados de Literaturas de Língua Portuguesa, no módulo 2002/2003.
- ISBN 978-85-7455-212-5
1. Comunicação de massa. 2. Comunicação e cultura.  
3. Identidade regional. I. Xavier, Antônio Nolberto de Oliveira. II. Série.

CDD 302.23

---

Ficha catalográfica: Maria José Serrão Nunes - CRB5/1643

**SUMÁRIO**

**APRESENTAÇÃO ..... 9**  
 Prof. Dr. Odilon Pinto de Mesquita Filho

**OLHAR-SE NO ESPELHO..... 11**  
 Prof. MSc. Antônio Nolberto Xavier

**HISTÓRIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO  
 NO SUL DA BAHIA ..... 13**  
 Carolina Pereira Rosa, Hannah Gabrielle Santos de Novais,  
 Idevaldo José dos Santos, Raquel dos Santos de Santana,  
 Uilson Pereira de Andrade

**A COBERTURA JORNALÍSTICA REALIZADA PELO JORNAL  
 DIÁRIO DO SUL..... 33**  
 Adriana Xavier Brandão, Dênia Gonçalves Nobre,  
 Thiara Welch Maciel

**A INTERFACE DO JORNAL AGORA: SUBJETIVIDADE EM PROL  
 DA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE REGIONAL..... 45**  
 Juliana Bráia Santos Andrade, Kauana Manoella de Farias Mateus

**O ESPAÇO PARA A IDENTIDADE REGIONAL NA RÁDIO  
 SANTA CRUZ..... 59**  
 Ana Paula de Menezes Campos, Tacila Aparecida Mendes Reis

**TV CABRÁLIA: NASCIDA PARA SER REGIONAL ..... 71**  
 Daniella dos Santos Palmeira, Sara Praxedes dos Santos .....

**O ESPAÇO DA CULTURA REGIONAL NA TV SANTA CRUZ..... 83**  
 Allen Dantas Santos Lins, Marcos Penalva da Silva,  
 Renata de Sena Lacerda

**A CULTURA LOCAL NO JORNALISMO DIGITALIZADO:  
 UMA ANÁLISE DO SITE R2CPRESS ..... 97**  
 Edinelza de Jesus Lago, Jamile A. Matos C. Ocké





## APRESENTAÇÃO

A presente publicação do professor Antônio Xavier, organizada a partir dos trabalhos apresentados por seus alunos, é uma fonte de consulta inestimável para qualquer pesquisa nas áreas de **cultura regional**, **mídia regional** e **identidade regional**.

A cultura regional é discutida a partir de sua relação dialética com a mídia: de um lado, as limitações das emissoras de rádio, dos jornais e da televisão local; de outro, a riqueza e diversidade da cultura regional do sul da Bahia. Entre as limitações da mídia, temos, principalmente, a falta de recursos e o imprevisto, especialmente nas emissoras de rádio e nos jornais impressos, que impedem um trabalho mais profissional na apresentação da cultura local, em termos de arte, eventos e notícias. No que diz respeito à televisão, rígidas grades nacionais de programação limitam o espaço para o que temos em esportes, política, arte e entretenimento. Assim, a riqueza e a diversidade da cultura regional estão, em grande parte, ausentes da comunicação de massa, ofuscadas por uma programação imposta pelas redes, centrada na cultura das metrópoles de São Paulo e do Rio de Janeiro.

Sem espaço adequado na mídia regional, nossa culinária, festas populares, música, folclore etc. sobrevivem em nichos restritos, enquanto a população é bombardeada com *shows* e manifestações artísticas que retratam a realidade dos grandes centros urbanos. Dessa forma, a construção e reconstrução de nossa identidade vão sofrendo muito mais influências da cultura global de massa do que de nossas tradições locais.

O presente trabalho oferece um painel da relação entre a mídia, a cultura regional e a identidade, mostrando especialmente como essa relação ocorre no interior mesmo do funcionamento dos órgãos locais de comunicação de massa.

*PROF. DR. ODILON PINTO DE MESQUITA FILHO*

Doutor em Letras e Linguística pela Universidade Federal da Bahia (UFBA)

Professor Adjunto da Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC)

Professor do Mestrado em Cultura e Turismo da Universidade

Estadual de Santa Cruz (UESC)

## OLHAR-SE NO ESPELHO

Nada mais intrigante do que olhar-se no espelho. Não aquela olhada rápida de todo dia, antes de sair de casa, mas um olhar mais atento, analisando cada sinal, cada modificação, cada traço de história presentes em nosso rosto e corpo.

Assim foi que, com paciência e olhar crítico, durante as aulas da disciplina Comunicação e Realidade Regional, construímos uma imagem – da história, das propostas, da ideologia, do desenvolvimento e dos projetos – dos meios de comunicação na região sul da Bahia, sobretudo no eixo Ilhéus - Itabuna.

Esse olhar revela uma sociedade ávida por informação e conhecimento e que vê, nas diversas possibilidades de mídia, o caminho para crescer, manter viva sua cultura e estreitar o contato com o mundo.

Revela, também, a atuação de governantes, grupos de empresários e de profissionais de comunicação, no sentido de criar, manter e ampliar a rede de informações como uma forma de prestar serviço à população local, mantendo-a atualizada e oferecendo um espaço para a construção e (re)conhecimento de sua identidade.

Nessa trajetória, podem-se perceber as influências – ora positivas, ora negativas – de questões políticas, econômicas e educacionais (tanto locais quanto nacionais e mundiais) sobre a realidade da comunicação, ratificando o que, na contemporaneidade, tem sido abordado por diversos autores a respeito do fenômeno da globalização.

Reunimos, neste trabalho, artigos apresentados como resultado da pesquisa de campo realizada pelos estudantes do 6º Semestre do Curso de Comunicação Social da UESC, sob nossa orientação, no período de 2004/1 a 2006/2.

Esperamos contribuir, dessa forma, com um instrumento a

mais para possibilitar um estudo mais aprofundado sobre a realidade dos meios de comunicação em nossa região e oferecer um “espelho” no qual profissionais, estudantes, professores e cidadãos em geral possam se olhar e refletir sobre sua atuação na construção de uma mídia que não só represente, mas ajude a construir a identidade regional.

*Prof. MSc. Antônio Nolberto Xavier*