



# TURISMO

*Desafios e especificações para  
um turismo sustentável*





## **Universidade Estadual de Santa Cruz**

**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**  
JAQUES WAGNER - GOVERNADOR

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO**  
OSVALDO BARRETO FILHO - SECRETÁRIO

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ**  
ANTONIO JOAQUIM BASTOS DA SILVA - REITOR  
ADÉLIA MARIA CARVALHO DE MELO PINHEIRO - VICE-REITORA

**DIRETORA DA EDITUS**  
MARIA LUIZA NORA

**Conselho Editorial:**

Maria Luiza Nora – Presidente  
Adélia Maria Carvalho de Melo Pinheiro  
Antônio Roberto da Paixão Ribeiro  
Dorival de Freitas  
Fernando Rios do Nascimento  
Jaênes Miranda Alves  
Jorge Octavio Alves Moreno  
Lino Arnulfo Vieira Cintra  
Lourival Pereira Júnior  
Maria Laura Oliveira Gomes  
Marcelo Schramm Mielke  
Marileide Santos Oliveira  
Raimunda Alves Moreira de Assis  
Ricardo Matos Santana





**Gustavo da Cruz**  
*Organizador*

# TURISMO

*Desafios e especificações para  
um turismo sustentável*



Ilhéus - Bahia



2011





©2011 by MARCELO HENRIQUE DIAS

Direitos desta edição reservados à  
EDITUS - EDITORA DA UESC  
Universidade Estadual de Santa Cruz  
Rodovia Ilhéus/Itabuna, km 16 - 45662-900 Ilhéus, Bahia, Brasil  
Tel.: (73) 3680-5028 - Fax: (73) 3689-1126  
<http://www.uesc.br/editora> e-mail: [editus@uesc.br](mailto:editus@uesc.br)

DIAGRAMAÇÃO  
Alencar Júnior

IMAGENS DA CAPA  
Gustavo da Cruz

REVISÃO  
Maria Luiza Nora  
Genebaldo Pinto Ribeiro

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

T938 Turismo : desafios e especificações para um turismo sustentável / Gustavo da Cruz, organizador. – Ilhéus, BA : Editus, 2011.  
342 p. : il.

Inclui referências.  
ISBN: 978-85-7455-224-8

1. Turismo. 2. Ecoturismo. 3. Desenvolvimento sustentável. I. Cruz, Gustavo da.

CDD 338.4791





## AUTORES

### **Cláudia Alves de Oliveira**

Doutora em Arqueologia pela Universidade de São Paulo (USP), mestrado e graduação em História pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Atualmente é professora adjunta da UFPE, com experiência na área de Turismo Cultural, atuando principalmente no segmento do Turismo Arqueológico.

*E-mail:* olivas@hotlink.com.br

### **Gustavo da Cruz**

Doutor e Mestre em Turismo e Sustentabilidade pela Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Espanha. Pós-graduado em Marketing e Administração Hoteleira e graduado em Administração pela FESP. Professor do DCAC e coordenador do Mestrado em Cultura e Turismo da UESC.

*E-mail:* gusdacruz@hotmail.com

### **Hélio Estrela Barroco**

Doutor em Economia pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), graduado em Economia pela Universidade Federal da Bahia (UFBA); professor do Mestrado em Cultura e Turismo da UESC.

*E-mail:* ita38@uol.com.br

### **Marco Aurélio Ávila**

Doutor em Turismo e Desenvolvimento Sustentável pela Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Espanha. Graduação em Educação Física





pela UDESC. professor do DCSAU e vice-coordenador do Mestrado em Cultura e Turismo da UESC.

*E-mail:* marco@ativanet.com

### **Ana Flávia Figueiredo**

Mestra e Doutoranda em Antropologia pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Especialista no Ensino de História das Artes e Tradições Religiosas e Bacharela em Turismo pela UFPE. É professora assistente no curso de bacharelado em Turismo da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri.

*E-mail:* ana\_flavia\_pe@yahoo.com.br

### **Patricia de Camargo**

Doutoranda e Mestra em Turismo pela Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Espanha. Professora do Master Internacional de Turismo da ULPGC e membro da ATLAS. Colaboradora e bolsista de diversos projetos europeus.

*E-mail:* professorapatriciacamargo@yahoo.es

### **Alejandra Krzyzanowski**

Mestra em Turismo pela Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Espanha. Pós-graduada em Planejamento e Gestão de Negócios pela FAE Business School e bacharela em Turismo pela Universidade Positivo.

*E-mail:* alejak@gmail.com

### **Aline Conceição Souza**

Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pelo PRODEMA - UESC e graduada em





Ciências Econômicas pela UESC. Coordenadora do Núcleo Temático de Turismo (NTT) e professora do Departamento de Ciências Econômicas da UESC.

*E-mail:* [acsouza@uesc.br](mailto:acsouza@uesc.br)

**Carla Regina Ferreira Freire**

Mestra em Economia pela Universidade de São Paulo (USP), professora assistente do Departamento de Ciências Econômicas da UESC e membro do Núcleo Temático de Turismo (NTT).

*E-mail:* [carlafreire@hotmail.com](mailto:carlafreire@hotmail.com)

**Cristiane Aparecida de Cerqueira**

Mestra em Economia pela Universidade de São Paulo (USP), professora assistente do Departamento de Ciências Econômicas da UESC e vice-coordenadora do Núcleo Temático de Turismo (NTT).

*E-mail:* [cris\\_cerqueira@yahoo.com.br](mailto:cris_cerqueira@yahoo.com.br)

**Cristiano de Sant'anna Bahia**

Mestre em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC) e professor assistente do Departamento de Saúde da UESC no curso de Educação Física.

*E-mail:* [csbahia@uesc.br](mailto:csbahia@uesc.br)

**Elton Silva Oliveira**

Mestre em Cultura e Turismo, economista pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC) e professor da Faculdade de Ilhéus e do Centro de Ensino Superior de Ilhéus Ltda.(CESUPI). Membro do Núcleo Temático de Turismo (NTT).

*E-mail:* [srelton@hotmail.com](mailto:srelton@hotmail.com)





### **Fabíola Mandarin Paes Leme**

Mestra em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC) e bacharela em Turismo pela Faculdade de Turismo da Bahia. Atualmente é produtora cultural da Fundação Cultural de Ilhéus.

*E-mail:* [fabiolapaesleme@hotmail.com](mailto:fabiolapaesleme@hotmail.com)

### **Luciano Alves Dias**

Mestre em Cultura e Turismo e Especialista em Docência do Ensino Superior com bacharelado em Administração pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC), professor dos cursos de graduação e pós-graduação da FTC e UNIME.

*E-mail:* [lucianodias7adm@yahoo.com.br](mailto:lucianodias7adm@yahoo.com.br)

### **Maria Alice Accioly Dória**

Mestra em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC), especialista em Economia Regional e bacharela em Administração pela UFBA.

*E-mail:* [maaccioly@uol.com.br](mailto:maaccioly@uol.com.br)

### **William de Araújo Figueira**

Mestre em Responsabilidade Social e Desenvolvimento Humano pela Fundação Visconde de Cairu, especialista em Política e Estratégia pela Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra, Bahia, e graduado em Administração pela Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB). Professor do DCAC e Coordenador da Especialização em Gestão para Inovação e Sustentabilidade da UESC.

*E-mail:* [wafigueira@gmail.com](mailto:wafigueira@gmail.com)







### **André Elvas Falcão Soares**

Mestrando em Cultura e Turismo e graduado em Administração de Empresas pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC). É pesquisador do Núcleo de Estudos Afro-Baianos Regionais (Kàwé) e do Grupo de Pesquisadores em Turismo e Desenvolvimento Sustentável da UESC.

*E-mail:* andrelvas@hotmail.com

### **Carlos Alfredo Ferraz de Oliveira**

Mestrando em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC); bolsista da FAPESB; especialista em Ecoturismo pela Universidade Federal de Lavras (UFLA). Graduado em Turismo pela Universidade Anhembi Morumbi (UAM).

*E-mail:* cferrazgp99@yahoo.com.br

### **Edivasco dos Reis Carneiro**

Mestrando em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC) e geógrafo pela Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS).

*E-mail:* edir.carneiro@ig.com.br

### **Everaldo de Souza Santos**

Mestrando em Cultura e Turismo pela UESC e bacharel em Turismo pela FTC - Faculdade de Tecnologia e Ciências. Presidente da ABACT - Associação de Bacharéis em Turismo do Sul da Bahia.

*E-mail:* ever.turismo@gmail.com

### **Sofia Araújo de Oliveira**

Mestranda em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC), especialista em





Cultura Pernambucana pela Faculdade Frassinetti do Recife. Bacharela em Turismo pela UFPE.

*E-mail:* sofia\_plantur@yahoo.com.br

**Thyago Velozo de Albuquerque**

Mestrando em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC). Bolsista da FAPESB. É bacharel em Turismo, pela UFPE, e em Administração, pela Universidade do Estado de Pernambuco (UPE).

*E-mail:* thyago.velozo@gmail.com

**Borell du Vernay**

Especialista em Marketing Turístico pela Fundação de Estudos Sociais do Paraná (FESP). Foi consultor empresarial na área de marketing durante vinte anos e professor nos cursos de graduação e pós-graduação em Turismo da Universidade Positivo e da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR).

*E-mail:* borell@terra.com.br

**Flávia da Silva Costa**

Geógrafa pela Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS).

*E-mail:* fallgeo@yahoo.com.br

**Deyze da Silva Ribeiro**

Geógrafa pela Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS).

*E-mail:* ribeiro.deyze@gmail.com





**Juliana de Souza Rocha**

Geógrafa pela Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS).

*E-mail:* julianandarai@yahoo.com.br

**Gean Luiz Carneiro Santos**

Economista e discente da Especialização em Economia das Sociedades Cooperativas.

*E-mail:* geanernesto@hotmail.com

**Kaiza Correia da Silva Oliveira**

Bolsista do ICB/UESC - Programa de Iniciação Científica da UESC e graduanda do curso de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC).

*E-mail:* kaizacorreia@hotmail.com







## Estrutura do livro

O capítulo 1, **Atores sociais no turismo**, aborda temas de envolvimento comunitário para o planejamento e a gestão de áreas naturais, tratando especificamente sobre o Parque Nacional do Pau Brasil – Porto Seguro. O segundo texto deste capítulo analisa que, sem uma devida interação entre os atores sociais, a sustentabilidade fica comprometida. Neste contexto, são analisadas a percepção dos atores sociais de Itacaré e sua relação com a cultura e o meio ambiente. O último texto aborda a participação comunitária no desenvolvimento do projeto turístico-cultural *Roteiro Turístico Integrado da Civilização do Açúcar*.

O capítulo 2, **Gestão turística**, trata das principais estratégias de posicionamento de marketing turístico, colocando em evidência a importância das ferramentas promocionais para a construção da imagem de marca de um destino turístico. O segundo texto trata, de forma inovadora, dos principais elementos do processo de gerenciamento de projetos turísticos. O terceiro e último texto aborda os impactos socioambientais ocasionados pela falta de gestão em destinos turísticos, analisando de forma descritiva a situação da estância hidro-mineral de Olivença, Bahia.

O capítulo 3, **Turismo e sazonalidade**, inicialmente aborda as definições sobre turismo, as características da atividade turística, as causas e os efeitos da sazonalidade, bem como as estratégias adotadas pelos destinos espanhóis e brasileiros para minimizar as oscilações de fluxo turístico. O segundo texto desse conjunto estabelece a importante relação entre as estações do ano na cidade de Itacaré, Bahia,





e sua oferta turística, demonstrando, de forma detalhada e comparada, os números referentes aos hotéis, bares, restaurantes e empresas de receptivo. O terceiro texto trata da demanda turística de Itacaré, Bahia, analisando seu perfil socioeconômico e motivacional, e seus reflexos nas quatro estações do ano.

O capítulo 4, **Turismo e meio ambiente**, destaca as interfaces da atividade turística nas unidades de conservação e os possíveis impactos positivos e negativos que possam ocorrer. O segundo texto busca evidenciar a importância da atividade turística para a proteção ambiental, descrevendo a situação das APAs Mabimbus e Iraquara - BA. O terceiro texto demonstra, através dos dados obtidos em uma investigação nos *websites* da cidade de Ilhéus, Bahia, como as empresas de eco-aventura disponibilizam seus produtos e serviços para os turistas.

O capítulo 5, **Turismo e cultura**, detalha a importância das festas populares na valorização da cultura, na qual a festa da Puxada do Mastro, em Olivença, é apresentada como estudo de caso. O segundo texto visa evidenciar a interface entre folk-comunicação e turismo, no qual são analisados os dísticos de caminhões mediante a percepção dos viajantes de lazer. O terceiro e último artigo permite conhecer a forma como trabalham as empresas públicas e privadas de Pernambuco para a promoção e sustentabilidade da cultura local, e analisa a falta de parceria entre a Casa da Rabeca e a EMPTUR.

Boa leitura!

O organizador





## Sumário

Prefácio .....	17
Introdução .....	19

### Capítulo 1

#### Atores sociais no turismo

1 Envolvimento comunitário para o planejamento e a gestão do ecoturismo no Parque Nacional do Pau Brasil .....	33
2 Percepção dos <i>stakeholders</i> em relação à cultura, ao meio ambiente e ao turismo no município de Itacaré – Bahia .....	55
3 Turismo cultural e participação comunitária: análises sobre o projeto turístico-cultural “Roteiro Turístico Integrado da Civilização do Açúcar” .....	79

### Capítulo 2

#### Gestão turística

1 Posicionamento de marketing: análise das ferramentas promocionais de destino turístico.....	103
2 Sucesso no gerenciamento de projetos turísticos .....	123
3 Os impactos sócio-ambientais decorrentes das atividades turísticas na estância hidromineral de Olivença (Ilhéus-Bahia).....	141

### Capítulo 3

#### Turismo e sazonalidade

1 Estudo comparativo da sazonalidade turística.....	167
---	-----





2 Oferta turística: uma análise comparativa entre as quatro estações do ano de 2007 para o município de Itacaré (Bahia)..... 183

3 Demanda turística: uma análise comparativa entre as quatro estações do ano de 2007 para o município de Itacaré (Bahia)..... 199

#### **Capítulo 4 Turismo e meio ambiente**

1 Turismo e meio ambiente: as unidades de conservação ..... 215

2 O “oásis do sertão”: estudo do turismo na área de proteção ambiental (APA) Marimbus/Iraquara-Bahia..... 237

3 Atividades físicas de aventura na natureza: uma análise em sites na cidade de Ilhéus - Bahia ..... 255

#### **Capítulo 5 Turismo e cultura**

1 Festas populares - a relação entre o sagrado e o profano: a Puxada do Mastro de São Sebastião, em Olivença (Ilhéus –Bahia).....285

2 Os viajantes do lazer e os dísticos dos caminhões - Uma interface entre a folkcomunicação e o turismo.....305

3 Turismo e cultura popular: um estudo de caso sobre a falta de parceria entre a Casa da Rabeca e a Empresa Pernambucana de Turismo..... 327







## Prefácio

Esperamos que este livro sobre turismo seja, de alguma forma, diferente dos demais. Por isto não abordamos a história do turismo nem as inter-relações entre a hotelaria e o agenciamento, já que tais temas foram tratados exaustivamente em diversos outros livros publicados nos últimos anos no Brasil. Buscamos, sim, abordar temas atuais, inovadores e relevantes para o desenvolvimento sustentável do turismo. É importante ressaltar que este livro não é um manual prático de turismo ou um modelo de ferramenta a ser implementada em destinos de forma fácil, corriqueira e homogênea. Ele é, na verdade, um conjunto de olhares e percepções de diversos autores sobre uma nova contextualização do turismo, na qual tem-se a necessidade de agregar valor aos antigos conceitos e paradigmas existentes na atividade turística.

Temos consciência de que para o turismo evoluir, não apenas em números, mas sim como um fenômeno sociocultural, é preciso criar novos olhares, novas metodologias e, principalmente, novas atitudes para obter uma maximização dos benefícios e a redução dos impactos gerados por ele de forma mais ampla e equitativa.

Objetivando uma estruturação coesa e um alinhamento didático que facilitassem a compreensão do texto e, principalmente, da proposta inovadora deste livro, dividimo-lo em cinco capítulos distintos, porém inter-relacionados em suas temáticas, conforme apresentado resumidamente aqui e abordado detalhadamente ao longo da obra. Os quinze ensaios foram





escritos por docentes, egressos e discentes do Mestrado em Cultura e Turismo, bem como por discentes da graduação e iniciação científica pertencentes ao Grupo de Pesquisa em Turismo e Cultura – Gestão e Desenvolvimento Sustentável e do Núcleo Temático de Turismo da Universidade Estadual de Santa Cruz, entre outros participantes.

Os ensaios não estão direcionados apenas aos estudiosos, pesquisadores, profissionais e gestores públicos ou privados, mas a todos os atores sociais que atuam direta ou indiretamente com o turismo, principalmente aqueles que possuem uma relação de trabalho com os patrimônios culturais, os recursos naturais e o desenvolvimento regional.

Os olhares, apontamentos e sugestões aqui propostos por nós, autores, são de natureza a inspirar igualmente as entidades oficiais locais, regionais e nacionais que atuam na atividade turística, buscando um desenvolvimento mais equilibrado e harmônico entre os atores sociais envolvidos com a atividade turística, objetivando, assim, melhorar a qualidade de vida da população local, bem como a satisfação dos turistas que visitam tais localidades.



## Introdução

*Gustavo da Cruz  
André Elvas Falcão Soares*

É notório que o turismo, principalmente nos últimos dez anos, tornou-se um dos maiores setores econômicos, tanto em países desenvolvidos como nos em vias de desenvolvimento, apresentando crescimento ininterrupto desde a década de 50 em dezenas de países. Apesar desta amplitude e potencialidade socioeconômica, ainda não há uniformidade em aceitar quando, como e em que circunstâncias exatas surgiu o turismo, em razão de que há diferentes opiniões defendidas por diversos autores (BENI, 1998; BIGNÉ et al., 2000, COOPER et al., 1996; MOLINA, 2002, SINCLAIR; STABLER, 1991; THEOBALD, 1998; TRIGO, 1998). Não obstante, podemos destacar, segundo De La Torre (1989), que a etimologia da palavra turismo vem de *tur*, originalmente usado pelos hebreus como sinônimo de reconhecimento ou exploração.

Percebe-se que desde o início da atividade turística como fenômeno econômico, social, político, cultural e ambiental, quando havia apenas algumas dezenas de pessoas viajando, o turismo cresceu para mais de novecentos milhões de turistas internacionais em 2010 e, segundo previsões da Organização Mundial de Turismo (OMT, 2010), mais de um bilhão e seiscientos mil turistas internacionais viajarão em 2020. Desta forma, chegamos a uma nova era, onde novos desafios aparecem, e novas técnicas e reflexões são encenadas em busca de inovar o desenvolvimento sustentável.

