



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ  
MESTRADO EM LETRAS: LINGUAGENS E REPRESENTAÇÕES  
PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO DOS ESTUDOS SOBRE DISCURSO E  
ARGUMENTAÇÃO



**Disciplina: Seminários Livres**

**Docente:** Prof. Dr. Mariano Dagatti

**Carga horária:** 15h – 1 crédito

**Período:** 13, 14 e 16 de maio de 2019

**La Retórica Antilógica de Marc Angenot**

Prof. Dr. Mariano Dagatti

Universidad de Buenos Aires; Universidad Nacional de Quilmes; CONICET

---

**Objetivo general del curso:**

El objetivo general del curso es exponer principios, objetivos y metodología de la teoría del discurso social de Marc Angenot. La propuesta está organizada en torno a cuatro ejes: (1) La teoría del discurso social, (2) El corte sincrónico: una metodología para el estudio de un estado del discurso, (3) Categorías, conceptos y tipos ideales: modos de clasificar y calificar, (4) La retórica antilógica: las fallas de la persuasión y el diálogo de sordos.

**Programa:**

**Tema 1.** El discurso social: hegemonía, disidencia y contradiscurso. Análisis del discurso y sociocrítica de los textos. Hegemonía discursiva: sus componentes. Centro y periferias del discurso social. Funciones del discurso social. Las ideas son hechos históricos: lugares comunes, tabúes y fetiches.

**Bibliografía de referencia**

- Angenot, M. (2015), “O discurso social: consensos e resistencias”, en *O discurso social e as retóricas da incompreensão*, Sao Carlos: EdUFSCar, pp. 25-72.
- Angenot, M. (2011), “Des idées collectives”, en *L’histoire des idées : problématiques, objets, concepts, méthodes, enjeux, débats*, vol. 1, Montreal, Mc Gill University, pp. 67-170.
- Angenot, M. (2011), “Les idées sont des faits historiques”, en *L’histoire des idées : problématiques, objets, concepts, méthodes, enjeux, débats*, vol. 2, Montreal, Mc Gill University, pp. 3-68.
- Angenot, M. (2010), “El discurso social”, en *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*, Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 21-84.
- Angenot, M. (2001), “Analyse du discours et sociocritique des textes”, en *Interventions critiques*, vol. 1, Montreal, Mc Gill University, pp. 5-20.

**Tema 2.** El corte sincrónico: una metodología para el estudio de un estado del discurso. Ideología, espíritu del tiempo y las tensiones de la sincronía. Retorno al método. El estudio topográfico de los discursos. Los grandes dominios del discurso social: los campos como mercados discursivos.

## Bibliografía de referencia

- Angenot, M. (2001), “Les idéologies ne sont pas des systèmes”, en *Interventions critiques*, vol. 1, Montreal, Mc Gill University, pp. 21-44.
- Angenot, M. (2006), “Les années 1889-1890 – l’étude topographique des discours socialistes”, en *Topographie do socialisme francais 1889-1890*, Montreal, Mc Gill University, pp. 5-34.
- Angenot, M. (2011), “Les grands domaines : idéologies politiques et représentations du passé”, en *L’histoire des idées : problématiques, objets, concepts, méthodes, enjeux, débats*, vol. 1, Montreal, Mc Gill University, pp. 319-427.
- Angenot, M. (2011), “Esprit du temps et synchronies”, en *L’histoire des idées : problématiques, objets, concepts, méthodes, enjeux, débats*, vol. 2, Montreal, Mc Gill University, pp. 167-238.

**Tema 3.** Categorías, conceptos y tipos ideales: modos de clasificar y calificar. La historia conceptual. La historicidad de los conceptos. Controversias sobre las denominaciones. La lexicología y su contribución a la historia. Categorías creadas y categorías apropiadas. Los neologismos. La noción de arsenal argumentativo. Nombrar la singularidad.

## Bibliografía de referencia

- Angenot, M. (2013), “Catégories et idéaltypes”, en *Fascisme, totalitarisme, religion séculière : trois concepts pour le XXe Siècle. Notes d’histoire conceptuelle*, vol. 1, Catégories e idéaltypes. Fascisme, Montreal, Mc Gill University, pp. 15-100.
- Angenot, M. (2013), “Les concepts diachroniques”, en *Fascisme, totalitarisme, religion séculière : trois concepts pour le XXe Siècle. Notes d’histoire conceptuelle*, vol. 1, Catégories e idéaltypes. Fascisme, Montreal, Mc Gill University, pp. 101-121.
- Angenot, M. (2018), “Fascismo, populismo: la instrumentación mediática actual de dos categorías políticas”, en Dagatti, M. y V. Sargentini, *Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Bicicleta Ediciones, pp. 13-42.
- Angenot, M. (2015), “A noção de arsenal argumentativo”, en *O discurso social e as retóricas da incompreensao*, Sao Carlos: EdUFSCar, pp. 91-126.

**Tema 4.** Diálogo de sordos: retórica antilógica y malos entendidos. Historia de la argumentación y lógicas persuasivas. El arte de la persuasión. Sinopsis de una retórica antilógica. Para qué sirve la retórica: cómo estudiar la argumentación.

## Bibliografía de referencia

- Angenot, M. (2011), “Histoire de l’argumentation et des logiques persuasives”, en *L’histoire des idées : problématiques, objets, concepts, méthodes, enjeux, débats*, vol. 1, Montreal, Mc Gill University, pp. 267-318.
- Angenot, M. (2015), “A retórica dos desentendimentos”, en *O discurso social e as retóricas da incompreensao*, Sao Carlos: EdUFSCar, pp. 73-146.
- Angenot, M. (2008), *Dialogue de sourds: traité de rhétorique antilogique*. Paris: Mille et une nuits.
- Angenot, M. (2010), “Nuevas propuestas para el estudio de la argumentación en la vida social”, en *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*, Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 159-182.
- Angenot, M. (2001), “Que faire”, en *Interventions critiques*, vol. 1, Montreal, Mc Gill University, pp. 281-286.