

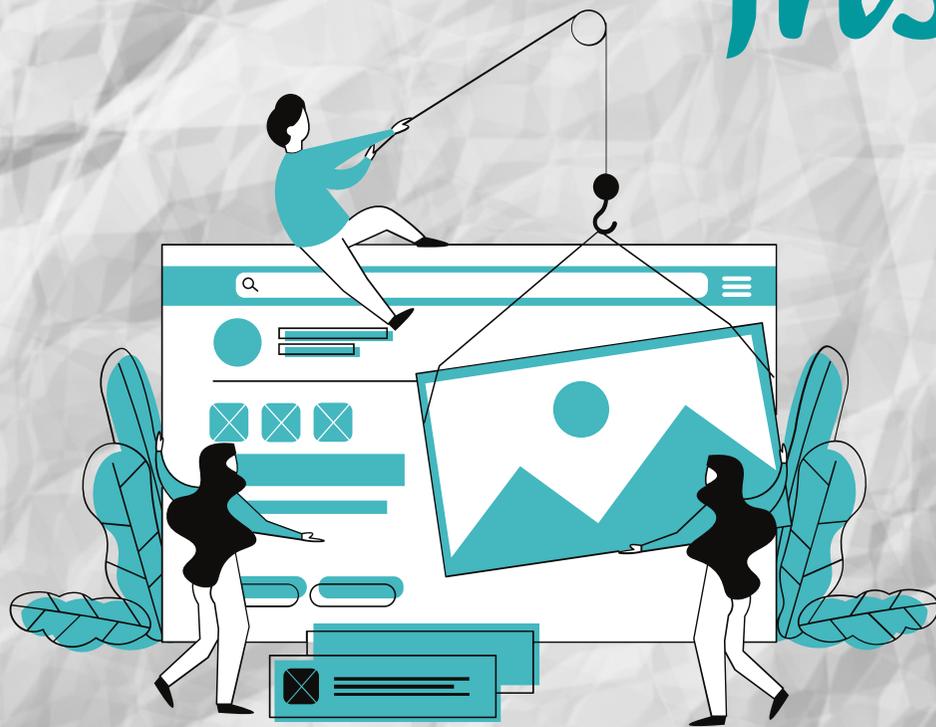


# FORMAÇÃO BÁSICA EM

Canva

APRENDENDO A PRODUZIR  
POSTS PARA O

Instagram







**FORMAÇÃO BÁSICA EM CANVA:  
APRENDENDO A PRODUZIR POSTS PARA O  
INSTAGRAM**

## **GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**

Rui Costa – Governador

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ**

Alessandro Fernandes de Santana – Reitor

Maurício Santana Moreau – Vice-Reitor



## **PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

Rosenaide Pereira dos Reis Ramos – Pró-Reitora

Humberto Cordeiro Araujo Maia – Gerente Acadêmico

## **PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**

Neurivaldo de Guzzi Filho – Pró-Reitor

Josefa Sônia Pereira da Fonseca – Gerente de Extensão

## **PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

Alexandre Schiavetti – Pró-Reitor

Rosenira Serpa da Cruz – Gerente de Pesquisa

Vinicius Augusto Takahashi Arakawa - Gerente de Pós-Graduação



## **DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS E AMBIENTAIS**

Prof. George Rêgo Albuquerque- Diretor

Prof. Luís Carlos Cirilo Carvalho – Vice - Diretor



## **DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE**

Marcia Morel – Diretora



## **RURAL JÚNIOR CONSULTORIA AGROPECUÁRIA E AMBIENTAL**

Maurício Santana Moreau – Coordenador



## **NÚCLEO JOVEM BOM DE VIDA**

Aretusa de Oliveira Martins Bitencourt – Coordenadora

Maria Aparecida Santa Fé Borges – Coordenadora

Ricardo Matos Santana – Coordenador

Stênio Carvalho Santos – Coordenador

Nayara Alves Severo – Coordenadora

Gisleide Lima Silva – Coordenadora

Natiane Carvalho Silva – Coordenadora

Dejeane Oliveira Silva – Coordenadora

Emanuella Gomes Maia – Coordenadora

Fabício José Souza Bastos – Coordenador

**Deyvisson Cristião Araújo Alves  
Vinícius Bomfim Sousa  
João Gabriel de Moraes Pinheiro  
Jéssica Miranda Costa  
Noemi Benevides Reis da Silva  
Aretusa de Oliveira Martins Bitencourt  
Maria Aparecida Santa Fé Borges  
Maurício Santana Moreau  
Nayara Alves Severo  
Stênio Carvalho Santos**

**FORMAÇÃO BÁSICA EM CANVA:  
APRENDENDO A PRODUZIR POSTS PARA O INSTAGRAM**

**ILHÉUS – BAHIA  
2021**

2020 CC-BY-NC-SA Deyvisson Cristião Araújo Alves, Vinícius Bomfim Sousa, João Gabriel de Moraes Pinheiro, Jéssica Miranda Costa, Noemi Benevides Reis da Silva, Aretusa de Oliveira Martins Bitencourt, Maria Aparecida Santa Fé Borges, Maurício Santana Moreau, Nayara Alves Severo, Stênio Carvalho Santos



Este trabalho está licenciado sob uma Licença Creative Commons Atribuição - Não Comercial - Compartilhamento pelamesma licença 4.0 Internacional.

Para ver uma cópia desta licença, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

É autorizada a reprodução e divulgação parcial ou total desta obra, desde siga rigorosamente os termos da licença.

**Elaboração, distribuição e informações:**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ**  
**Pró-Reitoria de Extensão**  
**Departamento de Ciências Agrárias e Ambientais**  
**Rural Júnior Consultoria Agropecuária e Ambiental**  
**Departamento de Ciências da Saúde**  
**Núcleo Jovem Bom de Vida**

**Campus Soane Nazaré de Andrade, Rodovia Jorge Amado, km 16, Bairro Salobrinho**  
**CEP 45662-900, Ilhéus, Bahia, Brasil**  
**Tel.: (73) 3680-5108/5116/5114 – FAX: (73) 3680-5501/5114**

**Capa, projeto gráfico e diagramação: Tirza Ferreira da Silva Oliveira**  
**Editoração: Ricardo Matos Santana**

**F723**      **Formação básica em Canva : aprendendo a produzir posts para o instagram / Deyvisson Cristião Araújo Alves ... [et al.]. – Ilhéus, BA : UESC/ PROEX/NJBV, 2021.**  
**45 p. : il.**

**Material produzido por diversos autores.**  
**Inclui referências.**

**1. Educação – Recursos de rede de computador. 2. Canva (Programa de computador). 3. Ferramentas digitais. 4. Design gráfico – Estudo e ensino.**  
**I. Alves, Deyvisson Cristião Araújo.**

**CDD 371.33453**



# Autores

## **DEYVISSON CRISTIÃ ARAÚJO ALVES**

Graduando de Geografia Bacharelado pela Universidade Estadual de Santa Cruz, Diretor de Marketing e Comunicação da Rural Júnior Consultoria Agropecuária e Ambiental. E-mail: [deyvissonuesc@hotmail.com](mailto:deyvissonuesc@hotmail.com)

## **VINÍCIUS BOMFIM SOUZA**

Graduando de Geografia Bacharelado pela Universidade Estadual de Santa Cruz, Gerente de Comunicação da Rural Júnior Consultoria Agropecuária e Ambiental. E-mail: [vinialvo61@gmail.com](mailto:vinialvo61@gmail.com)

## **JOÃO GABRIEL DE MORAES PINHEIRO**

Graduando de Geografia Bacharelado pela Universidade Estadual de Santa Cruz, discente voluntário do projeto de extensão Núcleo Jovem Bom de Vida, Pesquisador de Iniciação Científica pela FAPESB, Empresário Júnior da Rural Júnior Consultoria Agropecuária e Ambiental. E-mail: [jgmpinheiro.bge@uesc.br](mailto:jgmpinheiro.bge@uesc.br)

## **JÉSSICA MIRANDA COSTA**

Graduada em Pedagogia, Graduada em História, Graduada em enfermagem, bolsista do projeto de extensão Ler Faz Bem à Saúde, do Curso de Letras da UESC, voluntária do Núcleo Jovem Bom de Vida. Email: [jheucosta22@gmail.com](mailto:jheucosta22@gmail.com)

## **BEATRIZ BARBOSA OLIVEIRA**

Graduada em enfermagem pela Universidade Estadual de Santa Cruz, discente voluntária do projeto de extensão Jovem Bom de Vida. Email: [beatrizoliveirabarbosa512@gmail.com](mailto:beatrizoliveirabarbosa512@gmail.com)

## **NOEMI BENEVIDES REIS DA SILVA**

Graduada em Enfermagem pela Universidade Estadual de Santa Cruz, discente voluntária do projeto de extensão Núcleo Jovem Bom de Vida. E-mail: [noemireis907@gmail.com](mailto:noemireis907@gmail.com).



# Autores

## **ARETUSA DE OLIVEIRA MARTINS BITENCOURT**

Enfermeira, Mestre em Enfermagem, Especialista em Educação em Saúde, Especialista em Docência na Saúde, Docente Assistente do Departamento de Ciências da Saúde da UESC, Coordenadora do Núcleo Jovem Bom de Vida. Email: [aomartins@uesc.br](mailto:aomartins@uesc.br)

## **MARIA APARECIDA SANTA FÉ BORGES**

Enfermeira, Mestre em Saúde Coletiva, Especialista em Saúde Pública, Docente Assistente do Departamento de Ciências da Saúde da UESC, Coordenadora do Núcleo Jovem Bom de Vida. E-mail: [masfborges@uesc.br](mailto:masfborges@uesc.br)

## **MAURÍCIO SANTANA MOREAU**

Agrônomo, Mestre em Agronomia, Doutor em Agronomia, Professor Titular da UESC. Coordenador da Rural Júnior Consultoria Agropecuária e Ambiental. E-mail: [mmoreau@uesc.br](mailto:mmoreau@uesc.br)

## **NAYARA ALVES SEVERO**

Educadora Física, Especialista em Educação Física Escolar, Mestre em Ciências e Técnicas Nucleares. Doutora em Ciências e Técnicas Nucleares pela UFMG. Docente Assistente da UESC. Coordenadora do Núcleo Jovem Bom de Vida. E-mail: [nasevero@uesc.br](mailto:nasevero@uesc.br)

## **STÊNIO CARVALHO SANTOS**

Biomédico, Mestre em Genética e Biologia Molecular, Docente do Departamento de Ciências da Saúde da UESC. E-mail: [scsantos@uesc.br](mailto:scsantos@uesc.br)



# Apresentação

Diante da situação da pandemia, o Núcleo Jovem Bom de Vida – NJBV precisou se adequar ao mundo digital, buscando estabelecer um diálogo com a comunidade, especialmente, com os adolescentes.

Foi escolhido o instagram como estratégia e desde abril temos trabalhado no perfil @bomdejovem.

Durante este processo, para além de outros desafios, foi identificada a dificuldade para utilizar a ferramenta escolhida para a construção dos posts, o CANVA.

Surgiu, então, a demanda do curso **FORMAÇÃO BÁSICA EM CANVA: APRENDENDO A PRODUZIR CARDS PARA O INSTAGRAM**, o qual será ministrado de forma remota, através de ferramentas digitais. E a partir da parceria entre as ações extensionistas da UESC Núcleo Jovem Bom de Vida e a Rural Júnior Consultoria Agropecuária e Ambiental.

Este módulo tem como objetivo mediar o processo de ensino aprendizagem da ferramenta visual Canva, descrevendo o processo de utilização da mesma.





# Sumário

<b>1- A PLATAFORMA CANVA .....</b>	<b>13</b>
<b>2- CRIANDO UMA IDENTIDADE VISUAL.....</b>	<b>15</b>
<b>3- CONHECENDO O CANVA .....</b>	<b>36</b>
<b>4- RECURSOS DO CANVA.....</b>	<b>12</b>
<b>5- TRABALHANDO COM O CANVA.....</b>	<b>12</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>12</b>





# 1. A Plataforma Canva

O Canva é uma plataforma voltado para o design gráfico, que permite aos usuários uma gama diversos processos criativos através de ícones e elementos pré-existentes (WOEBCKEN, 2020). O universo que norteia o Canva é tão grande que as criações proporcionados pela plataforma podem ser utilizadas por diversas finalidades. Por trazer inovações gráficas é um dos preferidos por aqueles que tem contato com o marketing, porém não se limita apenas há esse viés. Uma das características importantes do Canva consiste na capacidade que aqueles que o utilizam tem de se comunicar de forma eficiente com o público-alvo (WOEBCKEN, 2020).

Essa ferramenta dispõe de uma versão 100% gratuita, podendo ser acessada pelo site ou ser feito o download através de lojas de aplicativo do smartphones e tablets. O Canva é um programa amado por experts e aclamado por iniciantes, por contar com uma interface simples e autoexplicativa sendo utilizada por esses ambos os grupos, sendo de extrema utilidade para aqueles que trabalham de forma individual ou em processos criativos coletivos, uma vez que é possível enviar convites para outros membros sendo possível a colaboração nas escolhas de imagens, ícones, textos e outros.



# 1. A Plataforma Canva

Além de apresentar uma interface simples, a plataforma disponibiliza redes sociais como Facebook e Instagram como meios de logar no site ou aplicativo sem a necessidade criar um cadastro apenas para este site. É possível criar diversas coisas com o canva, como flayers, cartazes, cartões de visitas, etiquetas, capas para redes sociais, boletos, planos de aula e outras finalidades (CANVA, 2020). O Canva também dispõe de uma versão Pro na qual o usuário paga para utilizar outras funções avançadas do programa. Depois de pronto, a criação pode ser baixada por diversos formatos, entre eles o PDF, PNG e JPG, dessa forma aumentando o leque de opções que os usuários podem ter (CANVA ,2020)



## 2. Criando uma identidade visual



### O que Branding?

**Processo de estruturação e manutenção de uma marca**

**A marca tem que acompanhar as mudanças**



## 2. Criando uma identidade visual



### Benefícios do Branding para o Núcleo JBV

**Associação da empresa com seu nicho**

**Aumenta o reconhecimento do projeto Jovem Bom de Vida**

**Relação de lealdade com o público**

**Aumento de confiança**



## 2. Criando uma identidade visual



Fonte: Google Imagens



## 2. Criando uma identidade visual



### Importância da identidade visual

**Caracterizar um padrão da imagem do Núcleo Jovem Bom de Vida, através da definição das cores, das fontes, da dinâmica que as postagens irão se apresentar no feed da empresa.**



## 2. Criando uma identidade visual

Exemplo: Instagram da Rural Júnior - (@Rural.jr)





## 2. Criando uma identidade visual

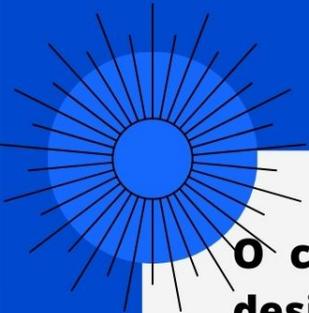
Exemplo: Instagram do  
Núcleo Jovem Bom de  
Vida- (@jbvidaa)





## 3. Conhecendo o Canva

### O que é o Canva?



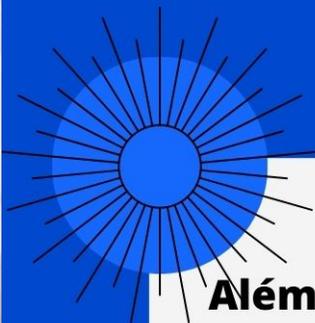
**O canva é uma plataforma online e gratuita de criação de designs, muito utilizado por iniciantes e profissionais da área do marketing.**

**Uso de arquivos vetoriais, que permite que o usuário tenha facilidade em manusear a arte, sem a necessidade de fazer qualquer tipo de tratamento de imagem, caracterizando-a como uma ferramenta simples de usar habitualmente ao realizar algum trabalho ou para práticas pessoais.**



## 3. Conhecendo o Canva

### Benefícios em utilizar o Canva.



**Além do acesso gratuito, o canva possui um grande acervo de materiais para o usuário usar de diversas maneiras a partir da sua demanda e criatividade.**

**Constantemente a plataforma passa por atualizações que tendem aprimorar seus serviços e incrementar novos recursos, propondo uma expansão de finalidades para seus usuários.**



# 3. Conhecendo o Canva

**CONHEÇA  
O PASSO  
A PASSO**

PARA FAZER SEU DESING.





## 3. Conhecendo o Canva

- **1º Passo - Criar login (entrar com a conta do Google);**
- **2º Passo- Escolher dimensão desejada (Instagram);**
- **3º Passo - Escolher o fundo da arte;**
- **4º Passo- Escolher os elementos e/o imagens que serão utilizadas;**
- **5º Passo- Configurar os elementos e imagens (transparência, efeitos, posição);**
- **6º Passo- Definir as fontes que serão utilizadas;**
- **7º Passo- Abrir paleta de cores e selecionar quais cores serão utilizadas;**
- **8º Passo- Baixar e escolher o formato (JPEG, PDF, PNG...)**



## 4. Recursos do Canva

**Diferença dos elementos: gratuitos e pro.**



Os elementos PRO, possuem uma marca D`água.



## 4. Recursos do Canva

# MÚSICA

A maioria das músicas são exclusivas para usuários pro.

Ao adicionar uma música, sua arte será identificada como vídeo, ao baixar.





## 4. Recursos do Canva

# VÍDEOS

O canva permite ao usuário o uso de vídeos que a própria plataforma disponibiliza.

O usuário também tem a opção de importa seus vídeos do computador em upload.

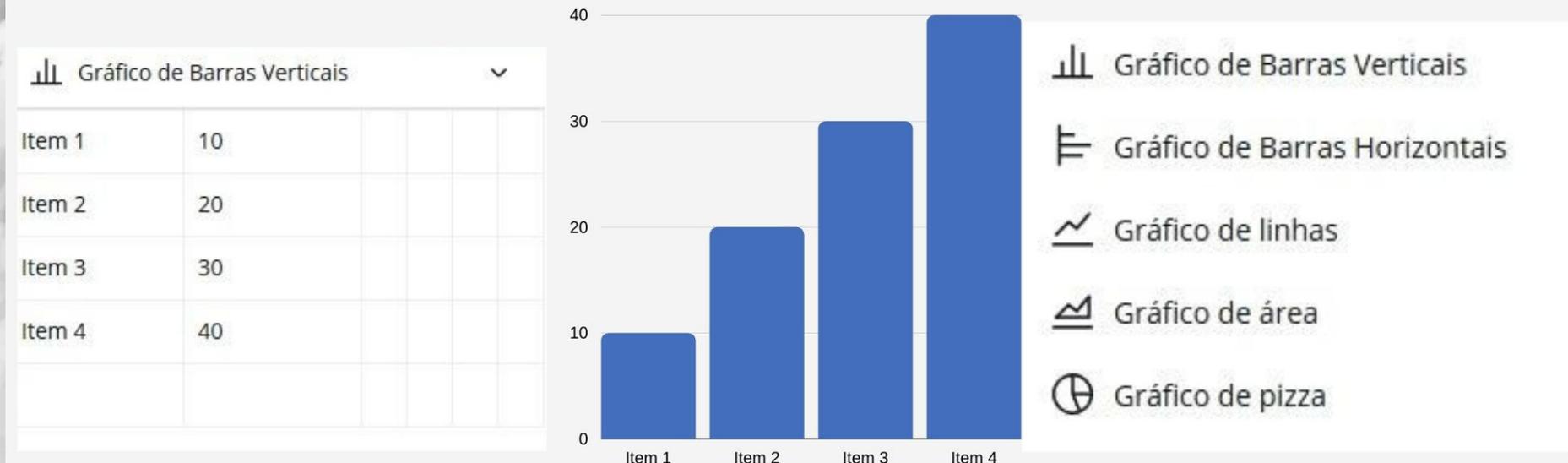
Vídeos com ótima resolução espacial.



## 4. Recursos do Canva

# GRÁFICOS

A plataforma permite coletar dados através dos gráficos presentes no seu contingente de funções, e que podem ser usados em publicações sem perda na qualidade da imagem.





# 4. Recursos do Canva

CONHEÇA  
MAIS  
RECURSOS  
DO CANVA:

COMPLEMENTE SEU  
DESING:





## 4. Recursos do Canva



Na opção 'mais', o canva possui diversas ferramentas online acopladas na plataforma, para que seus usuários possa extrair.



## 4. Recursos do Canva

**Exemplo:** A ferramenta online **GIPHY**, que é muito útil e comumente utilizadas para publicações e transformar o formato da imagem e imagem para vídeo.





## 5. *Trabalhando com o Canva*

**VAMOS  
PRATICAR?**



## 5. Trabalhando com o Canva

 @jbvidaa

*Acesse nossa página*

**NÚCLEO JOVEM BOM DE VIDA**



### Descrição:

Fontes:

- bebas neue cyrillic ( Azul - #2a5579), preto (#000000)
- charm - laranja- (#fa7413)
- muri regular - preto- (#000000)

elementos:

- Quadro
- Instagram- laranja (#fa7413)
- Gradiente-branco- (#ffffff) e laranja ( #fa7413), posição : para trás, transparência: 44.

Foto: pesquisa ( Adolescentes)

logo: JBV.png



## 5. *Trabalhando com o Canva*

**AGORA É**

**COM VOCÊS!!!**



## 5. Trabalhando com o Canva

### Exemplo de identidade visual :

**Fontes:**

bebes neue cyrillic  
charm  
muri regular

**cores:**

#fa7414 ( laranja claro)  
#000000 ( preto)  
#ffffff(branco)  
#2a5579 (azul escuro)  
#004aad (azul claro)

**logo:**



obs: Não é necessário presença de todas as cores.



## 5. *Trabalhando com o Canva*

### **1º Passo - LOGIN**

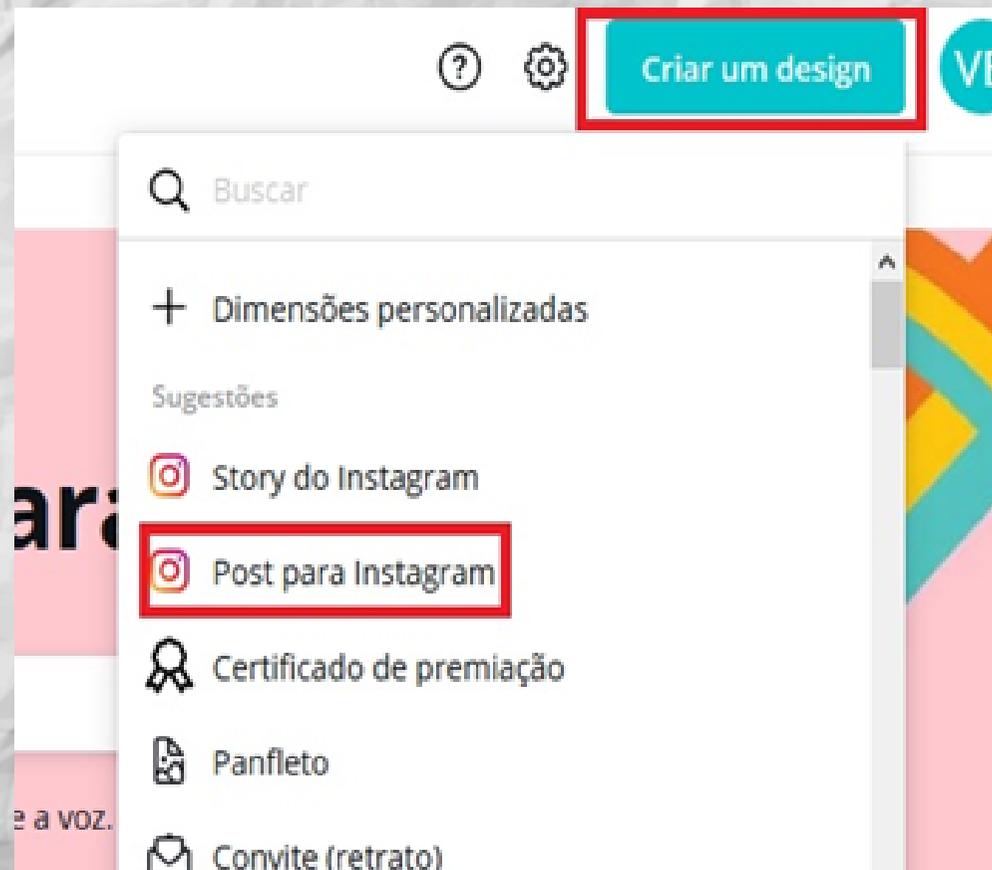
De início, deve ser feito o login na página inicial da plataforma, cujo link [<https://www.canva.com/>](https://www.canva.com/) irá direcioná-lo para a página inicial, onde deve ser feito o login com a conta google ou email, sem precisar se cadastrar.

### **2º Passo – CRIAR DESIGN**

Após ser realizado o login, o usuário será redirecionado para a página inicial da plataforma (home), onde estará disponíveis informações sobre diversos layouts, com diferentes dimensões para que o usuário possa começar a produzir artes sem precisar começar do zero. Entretanto, o usuário poderá criar seu modelo a partir do ponto inicial, em criar design, no canto superior direito da página, e escolher qual formato utilizar.



## 5. Trabalhando com o Canva



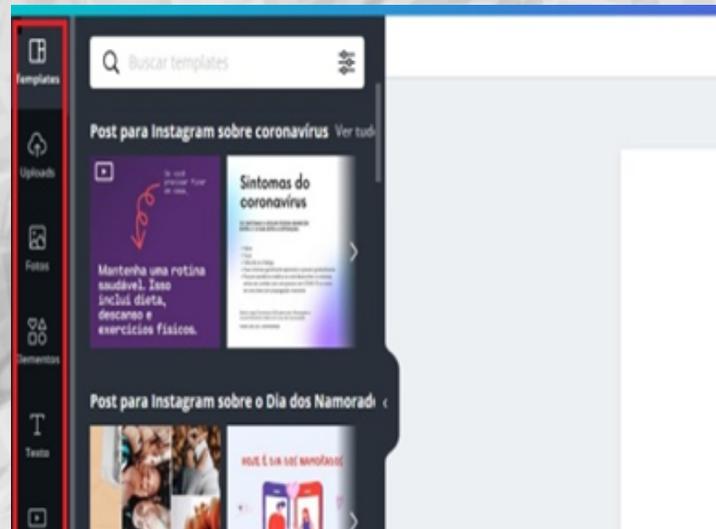


## 5. Trabalhando com o Canva

### 3º Passo – DEFININDO A DIMENSÃO

Após escolher a dimensão desejada, o usuário estará disposto a diversos elementos vetoriais que a plataforma possui. E a partir deste ponto, irá começar o processo de montagem da arte.

OBS: Nem todo elemento estará disponível para membros gratuitos da plataforma, alguns elementos estão simbolizados com a marca (pro) que requer pagamentos mensais para utilizar algumas funções/elementos.





## 5. *Trabalhando com o Canva*

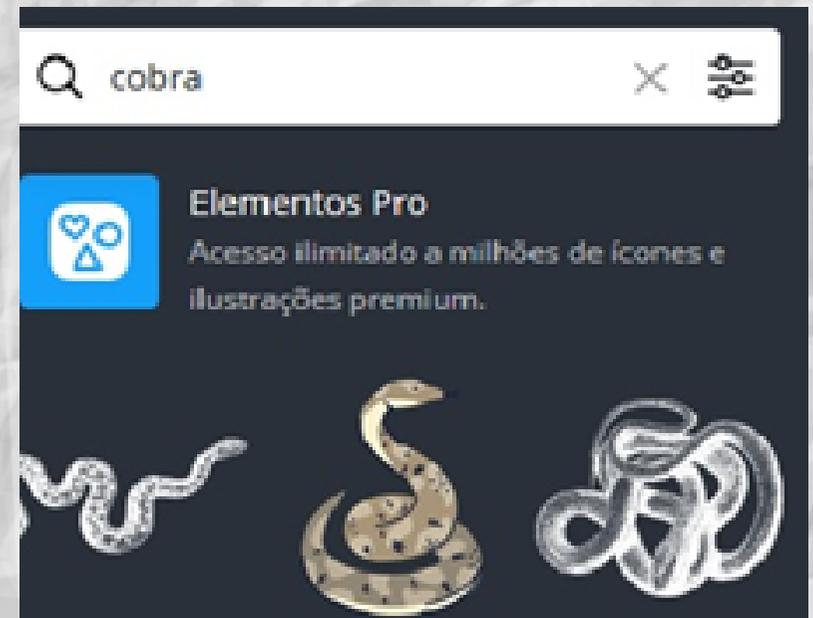
### 4º passo – FONTE, CORES E IMAGENS

Posteriormente, escolher as fontes, as cores, as imagens e os elementos que serão utilizados na arte. A plataforma é muito rica em variedade de fontes, e na barra lateral esquerda, essa função está representada pela letra T. É sugerido que ao inserir um texto e/ou frases, seja ideal escolher a opção adicionar títulos.

A cor da fonte e dos elementos podem ser alterados, conforme a proposta do conteúdo que a arte proporcionará. Ainda nesse viés, as cores podem ser modificadas no ícone (+) da paleta de cores, e estas são acompanhadas por códigos numéricos ( ex: #2222) que facilita no compartilhamento de informações entre usuários e na definição de uma identidade padrão. Em seguida na parte de elementos, o usuário encontrará, os quadros ( que tem a função de colocar imagens dentro dessas formas ), tem as formas, que são elementos com formatos geométricos que podem ser utilizados de acordo com o interesse do designer, e os símbolos, que possui grande variação temas e formas e podem ser pesquisados na barra de pesquisa. ( ex: cobra). Obs: Qualquer recurso do canvas desde as fontes até as imagens podem ser transparecidos na barra superior do modelo, basta apenas clicar uma vez sobre o elemento.



## 5. Trabalhando com o Canva





## 5. *Trabalhando com o Canva*

### 5º passo - VÍDEOS

O canvas possui algumas funções internas, como a criação de vídeos. Existe alguns critérios para a sua arte ser identificada como vídeo pelo sistema. Como o uso de animações na parte superior do modelo, a utilização de vídeos ( por upload ou não), o uso de adesivos que se localiza na aba de elementos ( animações que se mexem ) e o uso de gifs que está disponível no final da barra esquerda no aplicativo GHIPY. O uso de música de fundo é permitido para membros pagos, entretanto, existe a possibilidade de utilização de aplicativos subjacentes que podem ocupar esta função com o : YouCut - vídeo editor, disponível para smartphones.

### 6º passo – FORMATANDO IMAGEM

A plataforma dispõe da função de centralizar as imagens, textos e elementos dentro de sua arte automaticamente, então serve como coordenada para o usuário deixar o seu modelo harmônico.



## 5. Trabalhando com o Canva



### Descrição:

- Dimensão: post para instagram
- Elementos: Gradientes ( cores - #fdd54f, #f4751b, #0000 ), linha pontilhada e jovens (pesquisados na barra de pesquisa da aba de elementos).
- Fonte: Bernier shade
- Transparência dos gradientes: 74.



# Referências

Canva. Canva. Disponível em: <https://www.canva.com/>. Acesso: 23 de julho de 2020.

WOEBCKEN, Cayo. Guia do Canva: como usar a ferramenta de design em seus projetos. Rockcontent. 16 de julho de 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/blog/ferramenta-canva/>. Acesso: 23 de julho de 2020.





**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ**  
**Pró-Reitoria de Extensão**  
**Departamento de Ciências Agrárias e Ambientais**  
**Rural Júnior Consultoria Agropecuária e Ambiental**  
**Departamento de Ciências da Saúde**  
**Núcleo Jovem Bom de Vida**

**Campus Soane Nazaré de Andrade, Rodovia Jorge Amado, km 16, Bairro**  
**Salobrinho**

**CEP 45662-900, Ilhéus, Bahia, Brasil**

**Tel.: (73) 3680-5108/5116/5114 – FAX: (73) 3680-5501/5114**