



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ
DEPARTAMENTO DE LETRAS E ARTES
MESTRADO EM LETRAS: LINGUAGENS E
REPRESENTAÇÕES



ANO	DISCIPLINA		SEMESTRE
2017	LINGUAGENS E MEDIAÇÕES		1º
C / HORÁRIA	CRÉDITOS	PROFESSOR (A)	
60h	04	DRª MARLÚCIA MENDES DA ROCHA	
EMENTA	Investigação das relações entre os textos da cultura (literatura, teatro, cinema, entre outros) e as mídias, resultados dos processos e mediações; superação das fronteiras entre centro e periferias, com ênfase nas conexões entre objetos/linguagens propícios às rearticulações teóricas e epistemológicas a partir do conhecimento analítico e experimental dos processos comunicacionais e semióticos em questão. Entendimento dos procedimentos de conexão entre os códigos das diversas mídias e as séries culturais.		
METODOLOGIA			
Aulas expositivo-dialogadas. Produtos culturais.			
AVALIAÇÃO			
- Seminários; - Confecção de artigo			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Introdução: conceito de interação e mediação. Semiótica da Cultura: conceitos. Reflexões sobre o conceito de cultura popular. Interação e mediação: a construção teórica da categoria de mediação. Mestiçagem cultural. Mediações culturais da comunicação. Mídias e séries culturais.			
Referências:			
CANCLINI, Néstor García. Diferentes, desiguais e desconectados – mapas da interculturalidade. RJ: Ed. da UFRJ – 3ª ed., 2015 GRUZINSKI, Serge. O pensamento mestiço . SP: Companhia das Letras, 2001.			

LAPLANTINE, François; NOUSS, Aléxis. **Mestizajes**. De Arcimboldo a Zombi. Buenos Aires: Fondo de Cultura Econômica, 2007.

LÓTMAN, Iuri. La Semiosfera I, II, III. Madrid:Cátedra,2002. MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de Cartógrafo**. Travesías latinoamericanas de comunicação en la cultura. Santiago do Chile:Fondo de Cultura Econômica, 2002.

MACHADO, Arlindo. **O sujeito na tela**: modos de enunciação no cinema e no ciberespaço. SP: Paulus, 2007

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. RJ: Ed. UFRJ, 2003. PAZ, Octavio. **Convergências**. Rio de Janeiro: Rocco, 1991.

PINHEIRO, Amálio (Org.) **O meio é a mestiçagem**. SP: Estação das Letras e Artes, 2009. ROCHA, Marlúcia M. **Telenovela: técnicas de criação do popular e [massivo**. 2009. Tese (Doutorado). PUCSP, SP, 2009.

SARDUY, Severo. **Barroco**. Lisboa: Vega, 1988.

ZUMTHOR, Paul. **Performance, recepção, leitura**. SP: Cosac & Naify, 2007.