Programa de Disciplina			
C. horária	**Créditos**	**Disciplina**	**Ano/Semestre**
60h	4	**LTA555** – Linguagens e Mediações	2020.1
Professor/a: Dra. Marlúcia Mendes da Rocha			

Ementa

Investigação dos vínculos entre obras literárias e notações culturais resultantes de distintas mediações, com realce aos códigos, objetos e linguagens propícios a transposições e rearticulações teórico-epistemológicas.

Objetivo/s

- ✓ Investigar as relações entre os textos da cultura (literatura, teatro, cinema, entre outros);
- ✓ Entender os procedimentos de conexão entre os códigos das diversas mídias e as séries culturais;

Conteúdo Programático

- ✓ Introdução: conceito de interação e mediação.
- ✓ Semiótica da Cultura: conceitos.
- ✓ Reflexões sobre o conceito de cultura popular.
- ✓ Interação e mediação: a construção teórica da categoria de mediação.
- ✓ Mestiçagem cultural.
- ✓ Mediações culturais da comunicação.
- ✓ Mídias e séries culturais.

Metodologia

- Fichamento de textos - Seminários; - Produção textual;

Avaliação

Crédito 1: Atividade **Crédito 2:** Seminário
Crédito 3: Seminário **Crédito 4:** Confecção de artigo

Bibliografia / Fontes

CANCLINI, Néstor García. *Diferentes, desiguais e desconectados*: mapas da interculturalidade. 3. ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2015.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. Disponível em: https://www.nucleodepesquisadosex-votos.org/uploads/4/4/8/9/4489229/cultura_da_convergencia_-_henry_jenkins.pdf

LAPLANTINE, François; NOUSS, Aléxis**.** *A mestiçagem*. Lisboa/PT: Instituto Piaget, 2007.

LÓTMAN, Iuri. *La Semiosfera I*. Madrid: Cátedra, 2002.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Ofício de cartógrafo*. Travesías latinoamericanas de comunicación en la cultura. Santiago do Chile: Fondo de Cultura Econômica, 2002.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2003. Disponível em:

https://notamanuscrita.files.wordpress.com/2014/08/jesus-martin-barbero-dos-meios-as-mediac3a7c3b5es.pdf

MACHADO, Arlindo. Os gêneros televisuais e o diálogo. In MACHADO, Arlindo. *Televisão levada a sério*. São Paulo: Ed. SENACSP, 2000. Disponível em: https://vdocuments.mx/machado-arlindo-a-televisao-levada-a-serio-55d080cb615da.html

MACHADO, Arlindo. *O sujeito na tela*: modos de enunciação no cinema e no ciberespaço. São Paulo: Paulus, 2007.

MAZIERO, Aline Cristina. A Literatura na mídia: adaptação, tradução e ressignificação de textos literários. *Anais...* 3º Encontro Centro-Oeste de História da Mídia – Rede Alcar – Campo Grande/MS: UFMS – 23 a 24/06/2016. Disponível em: https://docplayer.com.br/89336138-A-literatura-na-midia-adaptacao-traducao-e-ressignificacao-de-textos-literarios-1.html

NOUSS, Alexis. Transculturação, mestiçagem e singularidades. *Revista de Ciências Sociais*. V.33, nº 2, p. 104-114, 2002. Disponível em: http://www.periodicos.ufc.br/revcienso/article/view/39681

PINHEIRO, Amálio (Org.) *O meio é a mestiçagem*. SP: Estação das Letras e Artes, 2009.

ROCHA, Marlucia M. *Telenovela***:** técnicas de criação do popular e massivo. 2009. Tese (Doutorado). PUCSP, SP, 2009.