

EDITAL UESC Nº 203

ABERTURA DE INSCRIÇÕES PARA A SELEÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ.

O Reitor em exercício da Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC, no uso de suas atribuições, torna pública a abertura das inscrições para seleção da logomarca do curso de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC).

1- DO OBJETO

1.1 O presente edital estabelece normas e procedimentos necessários à realização da criação da logomarca do curso de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC).

1.2 A logomarca deverá ser uma criação inédita, sendo assim, com ideias originais dos próprios concorrentes participantes. A responsabilidade pela pesquisa sobre as informações necessárias à construção da proposta deverá ser dos concorrentes.

2- REQUISITOS DOS CANDIDATOS

2.1 Podem participar da seleção interessado a partir dos 18 anos.

2.2 Os documentos para inscrição deverão ser entregues em dois envelopes tamanho A4. Um contendo o CD com a logomarca gravada em arquivos nos três formatos: Corel Draw, JPG e GIF, apenas identificando o autor por um pseudônimo, sem que este permita seu reconhecimento. O outro envelope deverá conter apenas a ficha de inscrição devidamente preenchida.

3- DAS INSCRIÇÕES

Período	De 24 de outubro à 07 de novembro de 2016
Taxa	Inscrição gratuita.
Local	Protocolo Geral da UESC, Pavilhão Adonias Filho, Térreo, Rodovia Jorge Amado, km 16, Ilhéus-BA, CEP 45.662-900. Ou via Sedex postadas até a data de 28 de outubro de 2016.
Clientela	Público externo e interno (maiores de 18 anos)
Documentos exigidos	Dois envelopes tamanho A4. Um contendo o CD com a logomarca gravada em arquivos nos três formatos: Corel Draw, JPG e GIF, apenas identificando o autor por um pseudônimo, sem que este permita seu reconhecimento. O outro envelope deverá conter apenas a ficha de inscrição devidamente preenchida.
Resultado Final	14 de novembro de 2016.

4- DA PREMIAÇÃO

4.1 O candidato(a) concorrente da logomarca vencedora será premiado durante momento solene de homenagens e premiações durante a VI Semana do Economista e VI Encontro de Egressos de Economia da UESC, quando receberá certificado de LOGOMARCA VENCEDORA do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Santa Cruz.

4.2 O (a) vencedor (a) também será premiado com um *tablet* e livros científicos e de ficção doados pelos professores do Curso de Economia.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ – UESC

Campus Prof. Soane Nazaré de Andrade, Rodovia Jorge Amado, Km 16

Tel: Reitoria (73) 3680-5311 – Fax: (73) 3689-1126

CEP: 45.662-900 – Ilhéus – Bahia – Brasil.

E-mail: reitoria@uesc.br

5- DA AVALIAÇÃO

5.1 A avaliação terá como critérios a escolha da marca mais representativa, criativa, e original. A escolha será feita por votação direta dos docentes e discentes do curso de economia, com pesos iguais para cada parte e em caso de empate, será decidida pela comissão organizadora do edital.

5.1.1 Os docentes e discentes escolherão a logomarca de sua preferência através de um processo *online*.

5.2 A Comissão Organizadora será soberana no que se refere à seleção.

6- RESULTADO FINAL

6.1 O resultado do Concurso será homologado pela reitoria da Universidade Estadual de Santa Cruz, e publicado no *site* da Universidade no dia 18 de novembro de 2016.

6.2 Será considerada a logomarca vencedora a que obtiver maior nota. Nos casos de empate, a Comissão Organizadora do edital ficará responsável pelo desempate.

7- LANÇAMENTO

7.1 A logomarca será lançada ainda em 2016, durante a VI Semana do Economista e VI Encontro de Egressos de Economia, durante momento solene.

8- DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 Os inscritos deverão entregar sua proposta para concorrer ao prêmio, até a data limite estabelecida nas inscrições.

8.2 O autor da logomarca selecionada deve ter pleno conhecimento de todas as disposições constantes no edital, não podendo invocar qualquer desconhecimento.

8.3 O vencedor da logomarca selecionada ficará consciente de que todos os direitos intelectuais e midiáticos serão reservados ao uso da Universidade Estadual de Santa Cruz e do Departamento de Ciências Econômicas.

8.4 A confecção e emissão de certificado com devido registro para o (a) vencedor(a) do concurso ficará a cargo do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Santa Cruz.

8.5 Os casos não previstos neste edital serão julgados pela Comissão Organizadora do edital,.

Campus Prof. Soane Nazaré de Andrade, em 21 de outubro de 2016.

**EVANDRO SENA FREIRE
REITOR EM EXERCÍCIO**



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ – UESC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA
CRUZ
Departamento de Ciências Econômicas

ABERTURA DE INSCRIÇÕES PARA A
SELEÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO DE
CIÊNCIAS ECONÔMICAS DA
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA
CRUZ.

Formulário - Autorização de veiculação de imagem do autor e de cessão de direitos de uso da logomarca (objeto do concurso).

Declaro, para fins de direitos, que autorizo a divulgação da minha imagem e
cedo todos os direitos autorais sobre a logomarca criada para participação no
concurso, nos termos do Edital Nº _____.

_____, _____ de _____ de 20____.

Assinatura

Informações Complementares:

Nome Completo : _____

Pseudônimo (nome fictício): _____

RG _____

CPF _____

Endereço: _____

Telefones (celular- fixo): _____

E-mail: _____



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ – UESC