



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO - PROGRAD  
GERÊNCIA DE SELEÇÃO E ORIENTAÇÃO - GESEOR**

Seleção Pública para Professor Substituto | Edital UESC Nº 209/2023

**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS - DCAC  
PONTOS PARA A PROVA DIDÁTICA  
MATÉRIA/DISCIPLINA: MARKETING/ PESQUISA  
MERCADOLÓGICA/ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**PONTOS PARA PROVA DIDÁTICA**

01. Fundamentos de Marketing
02. Marketing Estratégico
03. Pesquisa aplicada
04. Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
05. Estratégias competitivas
06. Posicionamento Estratégico

**REFERÊNCIAS**

Obs: As referências são sugestões e cada candidato(a) tem a liberdade de fazer uso de outras, com as devidas informações bibliográficas.

CAETANO, Joaquim; MARQUES, Humberto; FERREIRA, Bruno; PEREIRA, João; RODRIGUES, Miguel. **Fundamentos de Marketing**. Edições Sílabo.

HOOLEY, Graham J.. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. Prentice Hall. 2001.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. Pentice Hall.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN; Iwan. **Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade**. Sextante.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gray. **Princípios de Marketing**. Bookman.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação mercadológica**. Cengage Learning.



---

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO - PROGRAD**  
**GERÊNCIA DE SELEÇÃO E ORIENTAÇÃO - GESEOR**

Seleção Pública para Professor Substituto | Edital UESC Nº 209/2023

SOLOMON, Michael R.. **O Comportamento do Consumidor: Comprando, Possuindo e Sendo**. Bookman.

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. Bookman Editora, 2019.

VIRGILLITO, Salvatore Benito. **Pesquisa de marketing**. Saraiva Educação SA, 2017.

RIBEIRO, Janete. **Pesquisa de marketing**. Senac, 2017.