



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS
COLEGIADO DE ADMINISTRAÇÃO
MONOGRAFIAS DOS DISCENTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

MONOGRAFIAS - 2001

Débora Nunes Martins Maia

Análise comparativa dos métodos de custeio numa agência de propaganda.

José Edvaldo Filho

Implantação de um departamento de mídia na empresa E10 Comunicação Total.

MONOGRAFIAS - 2003

Wallace Cássio Noia

A imagem da marca para o mercado e colaboradores: o caso da Teleshop - Oi de Ilhéus.

MONOGRAFIAS - 2004

Antônio José A. D. da Silva

Programa de coleta seletiva em locais coletivos: o caso da Bahiana Distribuidora de Gás Ltda.

Cesar Alberto Batista Campos

Diagnóstico de qualidade do atendimento SAC - SSP Agência Ilhéus - BA.

Edson Salomão Silva

Planejamento estratégico em uma loja de cosméticos na busca do crescimento para competitividade: um estudo de caso.

Fábio Rodrigues Araújo

Implantação de um sistema de cadastramento de materiais em uma videolocadora: o caso da Close Vídeo.

Lilian Garcia Gomes

A percepção do colaborador quanto aos valores organizacionais da empresa: um estudo de caso.

Lisa Pinto Oliveira

O CRM (Customer Relationship Marketing) como ferramenta de gestão: o caso da REVISCAP.

Luiza Lins de Almeida

Marketing de relacionamento como instrumento de mudança organizacional: o caso da Maxlinux Informática Ltda.

Misleide Souza Rocha

Qualidade no atendimento em saúde pública: o caso da Unidade Básica de Saúde Dr. Alberto Teixeira Barreto, Itabuna - BA.

Mônica da Silva Sales

O comprometimento do funcionário com a organização.

Ricardo do Valle Rehem

A satisfação do colaborador como subsídio à qualidade do atendimento: o caso da Território Fashion.

Walmir Bernardes Ribeiro Junior

Implantação de um sistema de classificação na Kenzo Materiais de Construção: um estudo de caso.

MONOGRAFIAS - 2005

Sanny Santos dos Anjos

Gerenciamento integrado de resíduos sólidos: uma alternativa na minimização do impacto ambiental.

MONOGRAFIAS - 2006

Alana Leandro dos Santos

Implantação do sistema de controle de estoque com base na classificação de material.

Aline Benassi

Programa de Qualidade: a dinâmica do sucesso da empresa de Transporte Coletivo Viação Itabuna.

Adriana Suzy Guimarães Galvão

Humanização Hospitalar: melhoria na qualidade do atendimento em pediatria a pacientes do Sistema único de Saúde no Hospital Manoel Novaes - Itabuna - Bahia: um estudo de caso.

André Luiz Junqueira

Drogarias Velanes: Análise do nível de qualidade no atendimento.

Carolina Costa Netto

Estratégias de Marketing para novas marcas: o caso da Casa do Fazendeiro.

Cristiane Santos do Nascimento

Qualidade no atendimento de recepção no Itabuna Palace Hotel.

Daiane Medeiros da Glória

Gestão estratégica em sistema de informação: Projeto ERP – Tcvan Informática Ltda.

Edina Santos Rocha

Análise do ambiente organizacional como estratégia competitiva: o caso da INDEBA

Emille Vasconcelos do Rosário

Absenteísmo: um estudo exploratório na Empresa de Correios e Telégrafos - ECT.

Gilka Maria Carvalho de Melo

O clima organizacional na pousada Barra Norte: a satisfação e motivação dos funcionários.

Iê Maria Santos Silva Machado

Melhoria do desempenho do plano de gerenciamento de resíduos sólidos - PGRS Joanes Industrial S/A Produtos Químicos e Vegetais.

Isabel Cristina Assunção de Pinho

Criação de estratégias para obtenção e efetivação de parcerias: estudo de caso - Fundação Dr. Baldoíno Azevedo.

Jaldo Silva Dias de Brito

Atendimento ao cliente: uma estratégia competitiva para a empresa Vídeo Life.

James Santos do Bomfim

O Marketing Digital como potencializador de programas de relacionamento com clientes.

Janete Magalhães Oliveira

Gestão Hospitalar: formação, qualificação e adequação profissional na cidade de Itabuna, BA.

Jean Sousa Siqueira

Análise e planejamento financeiro da empresa CREDMIL.

João Paulo de Souza Schaeppi

O impacto do planejamento estratégico no crescimento do Chocolate Caseiro Ilhéus.

Johnherberson Rodrigues da Silva

Uso de técnicas de gestão pelo comércio varejista da avenida do cinquentenário de Itabuna: uma análise.

José Alberto Campello de Moraes Bezerra

Capacitação dos policiais militares lotados no posto policial militar no distrito de Inema, Ilhéus - BA: uma questão de sobrevivência.

Kauanna Soares Araújo

Análise organizacional das empresas de segurança eletrônica na cidade de Ilhéus - BA.

Landson da Silva Rios

Estudo do perfil e do comportamento de consumo dos clientes da locadora de vídeo DVD.com.

Lílian Santos Quinto

A interferência do treinamento de pessoal nos indicadores de continuidade de energia elétrica da COELBA Região Sul/BA.

Luís Frank Costa Ferreira

Centro de Educação Infantil Nossa Turma - estratégias de crescimento: um estudo de caso.

Manoel Serra de Aragão

Redução da força de trabalho na Comissão Executiva do Plano da Lavoura Cacaueira - CEPLAC como ameaça a sua sobrevivência - um estudo de caso.

Mário Jalber Martins Ferreira

Relatório de estágio supervisionado: marketing de relacionamento aplicado à empresa Isabella Fashion.

Maria de Fátima Bacelar Matos

Qualidade dos serviços e satisfação dos clientes: o caso da FONESUL - Empresa de Telecomunicação em Ilhéus.

Maria José Andrade dos Santos

A influência do clima organizacional no desempenho da equipe de vendas: Indústria de Detergentes da Bahia Ltda.

Mariana de Magalhães Veloso

Análise da lucratividade do cacau fino com relação ao cacau comum.

Natson Nascimento Alves

O aumento da produção de carne de gado bovino no sistema de pastejo rotacionado VOISIN: Fazenda Cariri.

Priscila Gandra Ottoni

Análise da utilização de técnicas de gestão no comércio varejista do centro de Ilhéus.

Roberto José da Paixão Filho

Análise do grau de utilização dos serviços eletrônicos do Banco ABN AMRO REAL S.A.: Agência 0150 - Ilhéus.

Roberto Teletka Junior

O treinamento e a satisfação pessoal: o caso das filiais de compras da Barry Callebaut Brasil S.A.

Rodrigo de Paula Soares da Silva

Análise da gestão de recursos do 3º setor: o caso do Centro de Voluntariado do Sul da Bahia.

Rogério França do Nascimento

Viabilidade econômica financeira da implantação de uma franquia da empresa Adegas Perfumada na cidade de Itororó - Bahia.

Shirley Oliveira Bomfim

Análise da lucratividade da reciclagem de plásticos e da utilização desse material na produção de sacolas.

Tarsilla Guimarães Galvão Santana

Acidente do trabalho - Políticas preventivas: alternativas de maior rentabilidade para as empresas.

Tatiana Cristina Costa do Nascimento

Processo Demissionário: estudo de suas consequências em uma instituição financeira do setor privado - Itabuna - BA.

Thiago Pinto Almeida

Qualidade no atendimento: uma das ferramentas estratégicas para a satisfação do consumidor.

Viliana Almeida Gomes

Captação de recursos para entidades filantrópicas: estudo de caso - Fundação Dr. Baldoíno Azevedo.

Wiara Bispo Valete Santos

Importância da avaliação de desempenho para os servidores de suporte administrativo estáveis da uesc - um estudo de caso.

MONOGRAFIAS - 2013

Acioli Rodrigues de Oliveira

O mercado de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transgêneros (LGBT) como público alvo das empresa.

Adrielle Victoria Soares Alves

Promoção do controle social e da transparência na gestão Pública: uma análise das Controladorias dos municípios de Itabuna e Itajuípe.

Adryanne de Oliveira Santos

Uma análise dos indicadores de desempenho de uma Regional da Defensoria Pública do Estado da Bahia.

Alana Kelly Santos Silva

Capital erótico - a imagem pessoal como competência Profissional: uma análise sobre a valorização do marketing pessoal e da aparência como critério de competitividade no mercado de trabalho de ilhéus.

Alessandra Santos de Andrade

Gestão Pública das creches e pré-escolas: Legislação e Qualidade.

Ariadne Luanny Santos Silva

Marketing esportivo - o caso do futebol como um negócio: estudo de caso sobre as estratégias mercadológicas do Futebol Club Barcelona.

Dayane de Abreu Santos

Marketing aplicado a organizações não governamentais: estudo de caso do Rotaract Club São Jorge dos Ilhéus.

Débora Cristina Almeida Silveira

A empregabilidade e o perfil dos profissionais em formação: o caso dos alunos de administração da Universidade Estadual de Santa Cruz.

Elenilda Silva Santos

A tecnologia de informação no processo de dinamização na gestão pública: o caso da Secretaria de Educação do município de Coaraci - Bahia.

Elvis Santos da Silva

Estratégia de marketing em agências de viagens e turismo do município de Ilhéus.

Everton Soares Amorim Silva

O Facebook como ferramenta de marketing para gerar relacionamentos e processos de vendas.

Fernanda Cristina Silva Barbosa

Análise das concepções sobre responsabilidade social empresarial: a identificação de parâmetros.

Gefiton Tavares Neto

O planejamento estratégico como ferramenta de gestão em empresa de saneamento no município de Itabuna - Bahia.

Grislaine Dórea Alves

Gestão ambiental: desafios, benefícios, e estratégias para pequenas empresas.

Helder Souza Gomes

Empreendedorismo como fator de sobrevivência para as micro e pequenas empresas.

Ícaro Célio Santos de Carvalho

A participação cidadã da gestão pública: uma análise da percepção dos estudantes aprovados do curso de administração acerca da Política Nacional de Participação Social.

Iracema Ferreira Carvalho Santana

Gestão de recursos humanos e sustentabilidade ambiental: o caso do Parque Estadual de Serra do Conduru.

Jamille Maurício de Andrade

A organização informal numa empresa de referência na prestação de serviço à saúde.

Jeferson Santos de Santana

Gestão financeira do estoque em uma empresa varejista de material para construção do município de Itabuna - BA.

JESSICA FATIMA DE SOUZA

A gestão baseada nas competências como fator de melhoria da qualidade do serviço público: o caso da Receita Federal Delegacia Regional de Itabuna.

João Daniel Cordeiro C. de Santana

Análise comparativa da qualidade percebida e da qualidade oferecida nos serviços bancários da cidade de Itabuna - BA.

Johudson Reis Matos

Relacionamento com o consumidor nas redes sociais: uma análise comparativa das empresas de computadores no facebook.

Jorge Eduardo Oliveira Farias

Análise do nível de aplicabilidade do princípio da entidade nas corretoras de seguros nos municípios de Ilhéus e Itabuna, 2013.

Katherine Lagariça Correia

A importância da Controladoria como instrumento de gestão das micro e pequenas empresas.

Lorena Cristina Vieira Reis

O assédio moral na organizações: um estudo de caso da percepção dos gestores e dos trabalhadores do SENAI Unidade Sul.

Luciana Lucy S. Bastos de Souza

A administração patrimonial como ferramenta de eficiência e controle da gestão pública: o caso da Prefeitura municipal de Ilhéus.

Luiza Silva Buente

Análise das organizações não governamentais (ONG 's) como instrumento de *Accountability* Social: o caso do Instituto Nossa Ilhéus.

Manuella Guimarães Santos

A importância da incorporação de ações voltadas à preservação ambiental para as estratégias da empresa.

Márcia da Silva Santos

Estratégias de marketing aplicadas em instituições cristãs neopentecostais no Brasil.

Mariana Cruz Santana

Responsabilidade social empresarial e a qualidade da relação Entre empresa e seus stakeholders: estudo em uma indústria do segmento têxtil -Sul da Bahia - Brasil.

Mariane Cruz Santana

Gestão Ambiental e as estratégias corporativas utilizadas pela Companhia Vale do Rio Doce.

Marinara Ferreira Calisto

O clima organizacional e suas interfaces com o desempenho Empresarial: estudo de caso numa empresa do ramo de Informática e Telecomunicações.

Mayana Janayna Viana Amaral

A logística reversa e a importância para preservação ambiental.

Rafael Rocha do Nascimento

Desenvolvimento sustentável nas empresas e tecnologias que auxiliam na preservação do meio ambiente.

Taíque Vitor Santana Dias

Gestão da empresa familiar: o processo de sucessão e profissionalização das empresas familiares.

Talita Joana da Silva Bispo

Coaching como ferramenta para o desenvolvimento da Liderança: um estudo sobre a percepção dos estudantes de administração da UESC.

Tatiana Cardoso Borges

O uso da terceira inteligência como criação de valor para a gestão administrativa: um estudo da percepção dos gestores.

Tayrone dos Santos Argolo

Valorização da marca: um caminho para estabilidade no mercado surfwear.

Thadeu Carvalho Messias

A importância do clima organizacional no desempenho Profissional: o estudo de caso do Corpo de Bombeiros de Itabuna.

Thales Chaves Macêdo

Análise dos instrumentos de participação e controle social na gestão pública pelos residentes do município de Ilhéus.

Thatiane Félix Nascimento

Assédio moral em instituições bancárias e gestão de pessoas: uma análise exploratória.

Victor Akyo Lima Hayasaka

Empreendimentos Franqueador e Empreendimentos não Franqueados: um estudo comparativo na cidade de Itabuna.

Welton Gomes Araújo

A implantação da administração de recursos materiais na micro empresa como fator chave para o sucesso. O estudo de caso da oficina AUTOVEC Oficinas e Peças Ltda.

Wirlem Miranda Oliveira

A comunicação de marketing na igreja Adventista do Sétimo Dia: uma abordagem empresarial.

MONOGRAFIAS - 2014

Allex Cavalcante Araújo

A contribuição acadêmica para gestão estratégica de micro e pequenas empresas.

Ana Cristina Santos Silva

Análise sobre a influência do microempreendedor individual para a economia formal no Brasil de 2009 a 2013.

Bárbara Liz Souza Rubim

Potencialidade no mercado de Itabuna para a comercialização de equipamentos economizadores de água.

Bruno Andrade Silva

Contabilidade como instrumento de gestão: impactos da utilização de dados contábeis na mortalidade das MPEs brasileiras.

Calili dos Santos Silva

Ações de crescimento e valor no Ibovespa. Um estudo multivariado.

Cayque Santos Costa

Empreendedorismo no futebol: identificação e análise da personalidade empreendedora de Andrés Sandrez como presidente do Sport Club Corinthians Paulista.

Cecilia Garcia Rebouças

Conflitos organizacionais: modelos de gestão.

Cínthia Santos Xavier

Estudo de qualidade percebida e qualidade oferecida: análise do perfil de atendimento dos servidores na prefeitura municipal de Itabuna.

Danielle de Aquino Zambom

O planejamento estratégico e desenvolvimento das Cooperativas: o caso da Cooperativa de Assentamento, Agricultura Familiar e Economia Solidária da Bahia - COOAFESBA.

Débora Araújo Melo

Gerenciamento de projetos com base no guia pmbok: o caso da Cia Júnior Consultoria, empresa júnior dos cursos de administração e economia e contabilidade da UESC.

Edeilton Moura Melo

O policial militar no desempenho de sua atividade laboral: um estudo de caso sobre o grau de satisfação no pelotão de Coaraci - BA.

Ewslainy Cabral Soeira

Liderança organizacional: uma análise a partir do ponto de vista de Maquiavel em O Príncipe.

Fárlei Cosme Gomes dos Santos

Inovação na produção do cacau/chocolate artesanal no sul da Bahia: estudo de caso da Fazenda Força Verde, no distrito rural do Rio do Engenho (Ilhéus - BA).

Francielli Almeida de Jesus

Análise da gestão através de índices financeiros: um estudo na empresa LIQUIGÁS.

Ingrid Luise Sousa Santos

Autonomia econômica: análise das publicações de gestão e de gênero.

Jennifer Barbosa de Campos

A gestão do atendimento à luz da nova gestão pública brasileira: um estudo de caso a partir das agências do INSS.

Josemar Araújo dos Santos

Avaliação da eficácia do marketing digital nas mídias sociais: estudo de caso da Cia Júnior Consultoria.

Laís Clímaco dos Santos

Análise e planejamento financeiro

Laís Viana Cruz

Aposentadoria programada: uma consultoria com ênfase nos planos de aposentadoria complementar.

Lucas Xavier Trindade

Empreendedorismo e Inovação High Tech: um estudo de caso em três parques tecnológicos brasileiros.

Mariane Souza Reis

Responsabilidade social empresarial: uma análise exploratória sobre seu possível impacto na gestão das pequenas e microempresas.

Mônica Santos Pereira

Inovação em serviço: estudos dos processos inovadores em organizações de crédito.

Monique Vinhas Hafner Santos

Gestão e gênero: um estudo sobre a liderança da mulher nas empresas brasileiras.

Rodrigo Santos da Silva

Análise da indústria segundo modelo de Michael Porter do setor de processamento de cacau.

Társis Santos Souza

Consultoria e assessoria em recursos humanos: uma análise comparativa entre empresas da cidade de Itabuna/BA.

Ticiane Sousa Carneiro

A relação entre o estresse no trabalho e o clima Organizacional: um estudo de caso com trabalhadores de uma empresa terceirizada em Itabuna - BA.

Túlio Lindote Viana de Jesus

Métodos de avaliação do capital de giro: uma análise sobre supermercados de Ilhéus - BA.

MONOGRAFIAS - 2015

Abdon Leonardo Oliveira Soares

A estratégia como ferramenta gerencial: uma análise entre duas instituições financeiras.

Adriana Gomes Jovita

A comunicação virtual via webvisita: análise dos serviços disponíveis dos CREAS Bahia e Sergipe.

Alisson Sacramento Santos

Causas da superlotação do sistema penitenciário brasileiro.

Anderson Cleiton Santana Nery

A eficiência na gestão estratégica das micro e pequenas empresas brasileiras.

Denis Cordeiro dos Santos

Desafios e oportunidade da logística reversa no e-commerce.

Jadson Albano Galvão

Planejamento estratégico e gestão pública: um diálogo possível.

Jamile Miranda da Silva

A segurança pública na Bahia: o esforço do Estado e o alcance ao cidadão.

Karina Souza dos Santos Gomes

A superlotação dos presídios brasileiros e a gestão carcerária.

Laion Nascimento da Hora

PLAN, DO, CHECK, ACTION (PDCA) - o método de gestão direcionado aos desafios do mundo: o exercício para estabelecer e atingir metas.

Luana de Souza Cunha

Contribuições dos programas de microcrédito produtivo no fortalecimento da prática da economia solidária e popular.

Pedro Henrique Santos Nunes

A importância das Assessorias Especializadas na forma de consultoria para as empresas, segundo a Literatura Referenciada e Correlata.

Raul Berbert de Castro Husler

Concessão de crédito nas empresas de Factoring no Brasil.

Thiago Santos Silva

O crescimento do sistema de franquias no Brasil no período de 2004 a 2014.

Walter Rodrigo das Neves Santos

JUST IN TIME em um click: gerenciamento em tempo real da logística no e-commerce.

MONOGRAFIAS - 2016

Alef Menezes Caetano

A governança corporativa, a partir do uso da tecnologia da informação, nos sítios eletrônicos das organizações públicas federais brasileiras.

André Felipe S. Silva

Como ferramentas do marketing utilizadas pela Lanchonete X influenciam os consumidores de itajuípe - BA na escolha por seus produtos.

Andressa de Sousa Santos Ferreira

Políticas públicas de fomento às micro e pequenas empresas (MPEs): um estudo sobre os agentes de desenvolvimento local no estado da Bahia entre 2003 a 2011.

Agenor Leandro C. dos Santos

A tecnologia da informação no serviço público.

Aline Reis dos Santos

O turismo como atividade econômica no município de Ilhéus - BA.

Amanda Trindade Viana

Relações interpessoais: a importância da interação humana no contexto organizacional.

Anderson Antônio de Freitas Zambiasi

Educação e desenvolvimento: como a universidade pode contribuir para a ascensão local.

Carina Santos Dias

O ensino fundamental público e a avaliação dos índices de qualidade na cidade de Itabuna - BA.

Caroline Nascimento Costa

Gestão de crise e comunicação: plano de gerenciamento de crise e comunicação com a introdução da governança corporativa - Caso Petrobrás.

Cleiton Agnelo Pinheiro São João

Gestão financeira: análise do capital de giro como fator de competitividade e sobrevivência das micro e pequenas empresas.

Cleverton Brito Santos

As correlações teóricas do endomarketing com a sua prática nas empresas CISS e Magazine Luiza.

Daniel Santana de Souza

Indústria automobilística: os impactos causados na gestão moderna através dos modelos de produção clássicos.

Danielle Oliveira Passarinho

Qualidade de vida no trabalho: o papel do RH no processo de melhoria das empresas.

Filipe Tomaz dos Santos

Administração de materiais como ferramenta de alavancagem financeira.

Gabriela Habegger

Planejamento e controle em obras de pequeno porte no Brasil.

Grasiele Tidra Quadro

Gestão de pessoas e tecnologia da informação: desafios e perspectivas.

Haylane Nascimento Souza Pinto

Sustentabilidade da utopia a estratégias organizacionais.

Heleno Emerson Martins Silva

PDCA: Introdução do conhecimento da metodologia na perspectiva da aplicabilidade na organização.

Jean Pierre Nascimento Costa

Gestão participativa e tomada de decisão: desafios para a administração escolar.

Joice Almeida Silveira

Expectativas do mercado de trabalho para o profissional de administração: o caso dos formandos da Universidade Estadual de Santa Cruz.

Joseane Alves Oliveira

Logística reversa de eletrônicos no Brasil.

Joyce Silva de Oliveira

Perspectivas e contribuições da gestão por competências em duas instituições bancárias: Bradesco e Banco do Brasil.

Juliana Santos Silva

Logística e o desperdício de grãos no cenário nacional (2000 - 2016).

Laís Góes Midlej

Desafios e alternativas do planejamento e controle financeiro na micro e pequena empresa: o estudo de caso da Odontoface Clínica de Odontologia, Itabuna, Bahia.

Leticia Silva Dantas

Administração estratégica de recursos humanos: análise das práticas adotadas em três organizações eleitas como as melhores em gestão de pessoas no Brasil em 2014.

Luís Carlos Vieira Almeida

Gerenciamento de processos de negócios (BPM - Business Process Management): fundamentos e aplicação por empresas de consultoria e gestão.

Michelle Gonçalves da Silva Ferreira

O comportamento do consumidor na página comercial de O Boticário no Facebook: relação interativa entre o cliente e a marca.

Odirlene Oliveira de Sá

Empreendedorismo social: Proposição de uma cooperativa Distrito Lagoa Encantada, Ilhéus/BA - considerações.

Priscila Rocha Silveira

Gestão de pessoas: estratégias de treinamento e desenvolvimento nas três maiores organizações do segmento bancário do Brasil no período de 2013 a 2014.

Rosilene Alves de Souza Santana

Implicações da crise de 2008 no crédito bancário brasileiro: fatores que afetaram a oferta de crédito bancário.

Sérgio de Oliveira Fernandes

Análise dos aspectos comportamentais do empreendedor: algumas reflexões teóricas.

Shirley Cesário dos Santos

Logística reversa de pós-consumo na indústria de pneumático Brasileira.

Stephannie Harumi Tanaka Pereira dos Santos

Panorama das Startups brasileiras entre 2013 e 2016.

Tailana Amaral Pinto

Comportamento do consumidor: um contraponto sobre as abordagens de Martin Lindstrom e Philip Kotler.

Thainá Banetro Fontes

Marketing nas mídias sociais: a força da imagem associada à marca das Blogueiras de Moda.

Vanuza Fernandes dos Santos

As pessoas com deficiência e o mercado de trabalho: algumas inquietações e reflexões.

Quelvin Santos Benevides

Educação financeira: planejamento familiar segundo instituições financeiras bancárias instaladas no Brasil.

MONOGRAFIAS - 2017

Aleandra Souza de Jesus

A gestão pública do município de Itacaré na perspectiva do turismo sustentável.

Állen Barbosa da Silva

Balanced Scorecard (BSC) sistematizado e adotado a micro e pequenas e empresas.

Andréa Marques Midlej Rocha

A prática esportiva no contexto urbano: um estudo de caso na Prefeitura Municipal de Itabuna.

Andressa Pinto Silva

Impactos da variação cambial nas maiores empresas brasileiras em vendas de capital aberto entre 2011 e 2015.

Arielly Santana Gomes

A participação social na Câmara Municipal de Ubaitaba.

Camila Maria Oliveira Souza

Inovação na gestão pública municipal: impactos no município de Buerarema - BA.

Caroline Santos Celani

Governança corporativa e função compliance: diretrizes na gestão.

Cássio de Santana Almeida

Cidades empreendedoras: um estudo de caso das iniciativas municipais de fomento ao empreendedorismo entre 2015 e 2016.

Danielle Reis de Souza

Sistema de gestão de qualidade: a qualidade como causa determinante da competitividade e satisfação do cliente.

Danielle Soares Freitas

A dinâmica de compra do consumidor brasileiro nos ambientes físico e virtual.

Danilo Santos de Oliveira

Gestão do capital intelectual e gestão do conhecimento: ferramentas indispensáveis ao desempenho eficiente das organizações.

Deivid Bruno Prado

Inovação no sistema financeiro brasileiro: um estudo de caso entre o Banco do Brasil e o Itaú Unibanco.

Edivaldo Rinaldi Junior

História e produção da cerveja - um panorama da produção na região de Ilhéus e cidades próximas.

Elaine Pereira de Oliveira Santos

Marketing de relacionamento nas redes sociais: análise das práticas adotadas em três grandes companhias aéreas no *Facebook*.

Eliete Santos Pereira

Marketing em instituições de educação: um estudo voltado para escola particular de pequeno porte.

Elisângela Santos Souza

Resiliência: um diferencial estratégico para o profissional de administração.

Emanuelle Santana de Souza

Certificações agrícolas no sul da bahia: evolução, procedimentos e perspectivas.

Erivelton Souza Campos

O mercado da fé: a relação entre fé, consumo e o mercado de produções religiosas no Brasil.

Felipe Bezerra Santos

O ofício da mulher pescadora artesanal e as políticas públicas de apoio.

Gabriele Cardoso do Nascimento

Fluxo de caixa no planejamento e controle financeiro nas micro e pequenas empresas.

Gisele Batista Porto

A inovação como diferencial competitivo no setor de serviços financeiros: estudo de caso da fintech Nubank.

Hanna Olívia Santos Andrade

Os cargos comissionados e seus impactos na evolução histórica da administração pública brasileira.

Hemerson Tolentino Rocha

Absenteísmo e presenteísmo nas organizações - o alto impacto sobre os custos e produtividade.

Ingrid Monteiro Topolanski

A gestão do visual merchandising e suas interfaces com a geração de valor e fortalecimento do posicionamento das empresas.

Jade Couto Vasconcelos

Estudo de caso de uma empresa na pós-modernidade: a sustentabilidade em questão.

Joales Fernandes Santana

O panorama empreendedor das micro e pequenas empresas em Canavieiras - BA.

João Victor Souza da Silva

Estudo do gerenciamento dos resíduos sólidos da construção civil como meio otimizador dos impactos ambientais em Itabuna - BA.

Johnny Rosberg Barreto dos Santos

Empreendedorismo: uma visão profissional do negócio.

Jorge Fernando dos Santos

Marketing de relacionamento na fidelização do cliente.

Josenilton dos Santos Souza

Inclusão e trabalho: acesso das pessoas com necessidades especiais ao mercado de trabalho.

Kaillane de Jesus Silva

O modelo de franquias em evidência: aspectos gerenciais.

Leonardo Nunes de Sousa Pedra

Estratégias de marketing utilizadas pelo Esporte Clube Bahia para relacionamento com seus sócio-torcedores.

Letícia de Souza Gomes

Empreendedorismo: o desafio da mulher brasileira no mundo dos negócios

Luana Vitória Carvalho Pereira

Capitalismo consciente: o despertar de um novo modelo de gestão fundamentado em uma perspectiva mais holística?

Maiana Oliveira dos Reis

Orçamento público municipal: as aplicações dos instrumentos e princípios de validação orçamentária na cidade de Ilhéus.

Marcos Ferreira da Silva

A contribuição do endomarketing para a comunicação interna dos colaboradores nas organizações: uma investigação teórica.

Maria Lima Pinheiro

A importância do comércio eletrônico como fator de transformação das relações com clientes e fornecedores: o caso das PMES.

Mileide Calixto Almeida

O *Endomarketing* como ferramenta indispensável na Gestão de Pessoas: algumas evidências teórico-práticas.

Milena Queiroz Santos

Sistemas de alavancagem financeira: uma alternativa para o aumento do nível de sobrevivência das MPEs.

Mirian da Silva Nascimento

Mão de obra: fator impulsionador ou limitador do desenvolvimento da microrregião Ilhéus - Itabuna?

Mirian dos Santos Barreto

O treinamento como ferramenta estratégica para aperfeiçoar o desempenho profissional.

Newton Carlos Nery Costa

Startups: características e práticas - uma análise do caso Netshoes.

Olímpia Catarine Reis Mendes da Silva

A qualidade do estágio e sua importância sócio profissional.

Orlane Santana Andrade

O controller como protagonista estratégico no ambiente interno empresarial.

Pedro Henrique Nunes da Silva

O segmento de mercado Food Truck no Brasil.

Pedro Nunes de Oliveira Neto

Comunicação organizacional interna de uma organização do Terceiro setor em Ilhéus: padronização das instruções de trabalho em evidência.

Peilton do Nascimento Cruz

A comunicação interna e suas contribuições para uma gestão organizacional eficaz.

Polyana Neves de Jesus

Empreendedorismo social: inspirado nos novos modelos de negócio socialmente responsáveis.

Ricardo Silva Franco

A influência da administração financeira para o planejamento e controle da pequena e média empresa.

Samara Assunção Carvalho

A implantação do plano de gerenciamento de crise e o papel do gestor.

Samuel Souza Peixoto

Gestão mercadológica em lojas de conveniência: um estudo de caso em dois empreendimentos no município de Itabuna.

Silvia Cavalcante Ferreira

O marketing verde como fator de vantagem competitiva: abordagens teóricas e análises de estudo de caso.

Stella Almeida Araújo

Análise das práticas de transparência no portal do município de Ilhéus no ano de 2017 à luz da metodologia da EBT.

Tâmara Nunes de Sá

Startups sociais: o empreendedorismo, a inovação e os negócios como potencializadores da sociedade.

Thainá Ferreira Carvalho

Fatores influenciadores da motivação do servidor público no Brasil: algumas reflexões.

Vitor Matheus Nascimento dos Santos

PLANEJAMENTO DE COMPRAS PÚBLICAS: estudo de caso na Universidade Federal do Sul da Bahia.

MONOGRAFIAS - 2018

Alcides Alves Lima Neto

O avanço do agronegócio no Brasil e seus reflexos no meio ambiente.

Filipe Barbosa de Moraes

Gestão esportiva: desafios e perspectivas no processo de modernização do futebol brasileiro.

João Victor dos Santos Neto

FACEBOOK: uma ferramenta de diferenciação do Marketing Digital no mercado competitivo das pequenas empresas.

João Vítor da Conceição Mendes

LDBEN/96 e a prática da gestão escolar: um relato de experiência no Centro Estadual de Ensino Profissionalizante em Itabuna.

Jonathan Nascimento da Trindade

RH estratégico: um estudo na Guarda Civil Municipal de Ilhéus.

Naiali Souza de Santana

O planejamento estratégico e as pequenas e médias empresas

Natália Viana de Oliveira

A terceirização: alento ou colapso das relações de trabalho?

Shannon Santos Matos

Medidas de governo para lidar com a recessão econômica brasileira.

Taiane Nascimento Teles

O afroempreendedorismo brasileiro através da filosofia Ubuntu: dois casos de sucesso.

MONOGRAFIAS - 2019

Geraldo Santos Meireles Júnior

Planejamento estratégico como ferramenta de gestão na Igreja Batista Teosópolis.

Jadson Menezes Borges

Logística reversa como estratégia para redução do lixo eletrônico de smartphone no Brasil.

Luiz Carlos Souza Santos

Planejamento estratégico nos pequenos negócios: uma análise em três estudos de caso.

Micaela De Jesus Santos

RH e suas possibilidades: a metodologia coaching.

Michelle Gama Tazitu

Neuromarketing: uma ferramenta para um consumo sustentável.

Sara Conceição dos Santos

A maquiagem como caminho de profissionalização Empreendedora: perspectivas e oportunidades no cenário brasileiro.

Thainara Santos de Oliveira

O instagram como ferramenta de marketing digital: estudo de caso da empresa “Y”.

Viviane Silva de Souza

Análise do nível de transparência dos portais *on-line* das universidades estaduais da Bahia.

MONOGRAFIAS - 2020

Barbara Barbosa de Freitas

Fintechs: o impacto dos meios de pagamento com ênfase nas máquinas de cartão de crédito.

Beatriz Santos Andrade

Empreendedorismo no setor de cosméticos: estudo de caso das influenciadoras digitais Marina Ferrari e Bianca Andrade.

Bruno de Oliveira Ferreira

Programa de aquisição de alimentos e qualidade de vida dos Agricultores rurais: um estudo na cooperativa de desenvolvimento sustentável da agricultura familiar do sul da bahia.

Chaiana Cardim Santos

O fenômeno da fake news: suas complicações e desdobramentos nas eleições - Brasil 2018.

Geraldo Santos Meireles Júnior

Planejamento estratégico como ferramenta de gestão na Igreja Batista Teosópolis.

Jéssica Ferreira Santana Alves

O mercado de ações no Brasil: uma abordagem sobre a análise de investimentos para a bolsa valores.

Joel Oliveira Figueredo Sertorio de Souza

Análise da gestão logística em um centro de abastecimento farmaceutico municipal.

Júlia Cosme Marcelo

A participação da mulher investidora no mercado financeiro brasileiro.

Karina Sizenando Costa

Influenciadores digitais e a geração z: impactos no consumo dos nutricosméticos de cabelo.

Luiza Kitaoka

Rede social na decisão de compra de comésticos: um estudo de caso com universitários no sul da Bahia.

Maiane Ribeiro Barbosa

A influência do clima organizacional na gestão empresarial: análise da tv santa cruz em Itabuna-BA.

Marcello Paula Santos

Indústria 4.0: cenários sócioeconômicos no Brasil.

Rafael Freire Ferreira

O princípio da eficiência: o desafio de aprimoramento da gestão pública.

Tamires Guedes Dantas

Negócio de impacto social: o caso do instituto povo do mar – Fortaleza, Ceará.

Tina Marlayne Tófolo Andrade

A gestão dos resíduos sólidos na atividade comercial: estudo de caso do centro de Itabuna-bB.

Uigue Santos Souza Nunes

Yibambe: Um estudo de caso sobre as estratégias mercadológicas do filme Pantera Negra (2018).

MONOGRAFIAS - 2022

Albert Batista De Oliveira Filho

Planejamento e Controle da Produção (PCP) em uma Indústria Têxtil de Grande Porte – Descrição e Análise.

Fábio Nilo dos Santos Soares

Poluição sonora: aplicativo para dispositivos móveis como ferramenta para melhorar o trabalho policial.

Isadora Cruz Silva

Estratégias de marketing frente à regulamentação da publicidade infantil.

Octavio Eduardo Lopes Nakayama

Educação financeira e o consumo consciente: uma análise sob a perspectiva estratégica para o desenvolvimento sustentável.

MONOGRAFIAS - 2023

Alef Robert Oliveira Gomes Silva

Os impactos da pandemia da covid-19 nas relações de trabalho no Brasil.

Ákylla Sandy Jesus dos Santos

Neuromarketing como instrumento de gestão na perspectiva do consumidor e da melhoria da qualidade de vida dos colaboradores.

Alex Emanuel Vivas Sampaio Junior

Os avanços e conquistas do ecossistema fintech brasileiro: impactos das inovações tecnológicas dos bancos digitais nos serviços financeiros.

Amanda Oliveira de Souza

Digitalizando a beleza: explorando o universo dos cosméticos e sua revolução pelas mídias sociais.

Camille Nascimento dos Santos Soares

Ambiente Virtual de Aprendizagem como canal para a comunicação interna do programa EMITec.

Carol Da Silva Maia

Inteligência Artificial nas fintechs e inclusão financeira no Brasil.

Cleyton dos Santos Oliveira

O panorama dos esportes eletrônicos: o Brasil em relação aos principais mercados.

Deborah Silva Santos

Potenciais mercadológicos e riscos das estratégias de neuromarketing: casos Boca Rosa Beauty e Grupo O Boticário.

Dinah Neves Fontoura

Liderança organizacional: principais desafios e competências para os gestores.

Dulce Maria dos Santos Belém

Trabalho Home Office para as mulheres: desafios e perspectivas.

Elismara Valeriano dos Santos

Análise das estratégias de marketing relacionadas a esg para atender o consumidor 4.0: um estudo de caso da empresa Nubank.

Jeferson dos Santos Mota

Estratégias de grandes empresas varejistas de vestuário frente a pandemia de covid19.

Kristiny Santos Batista

Mapeamento das incubadoras da região nordeste: estudo sobre o processo de suporte oferecido para os empreendimentos incubados.

Laerte Pedro dos Santos

Análise do potencial de implantação da agroindústria de polpas de frutas no território de camamu da região baixo sul da bahia.

Laís Andrade de Deus

Comunicação e cultura organizacional: ações frente ao home office na pandemia da

covid-19.

Larissa Santos Ferreira Soares

O impacto das estratégias de marketing nas atividades dos influenciadores digitais: uma análise à luz da psicologia e das dinâmicas empresariais nas redes sociais.

Luma Lopes Bonfim dos Santos

Investimentos e perfil do investidor no Brasil entre 2018 a 2022.

Marília Lobo Mello

Remakes e teasers pôsteres pela Disney.

Marla Marques dos Santos Cruz

Proposta de modelo de Balanced Scorecard para empresas de serviço no ramo alimentício de pequeno porte.

Mateus Leite Rios

Institucionalização do home office: os desafios da cultura organizacional diante dos novos modelos de trabalho a partir da pandemia.

Michelle Santos

Estratégias mercadológicas adotadas por grandes empresas de cosméticos no Brasil.

Paula Hanna Almeida Figueredo

Gestão sustentável e responsabilidade social corporativa: desafios e estratégias para o setor empresarial.

Raiana Guimarães do Nascimento Fonseca

Employer Branding como estratégia de atração e retenção da geração Z: um estudo de caso das empresas Nubank, Google e Itaú.

Raquel Barbosa de Oliveira

Desvendando as barreiras da liderança feminina: uma análise multifacetada da disparidade de gênero em posições de liderança no mercado de trabalho Brasileiro.

Rejane Gomes de Oliveira Silva

A importância da transformação digital nas empresas: digressões sobre o comportamento do comércio de Itabuna a partir da pandemia covid-19.

Renata Alves Dos Santos

Como as ferramentas de comunicação interna impactaram no gerenciamento de equipes em home office durante a pandemia de covid-19: uma abordagem das

empresas Ambev, Coca - Cola e Electrolux.

Samla Santos Sena Jesus

Educação financeira: um estudo teórico sobre a inserção do conhecimento financeiro na matriz curricular das escolas públicas de ensino básico e sua relevância na formação discente.

Timna Moabe Cerqueira dos Santos

Endividamento das famílias brasileiras como reflexo do acesso facilitado ao crédito em um cenário de carência de alfabetização financeira.

Thomas Domiciano Vieira

Uso de product placement na quarta temporada da série Stranger Things.

Zaira Dos Santos Velozo

Organizações coletivas no meio rural: profissionalização na gestão em associações comunitárias.

MONOGRAFIAS – 2024

JHONATAN GLEGSON TIRADO FREIRE

Transformações do mercado financeiro devido a criação de moedas alternativas na reserva de valor em longo prazo.

Junio Santos Gomes

Reanálise do diagnóstico operacional de micro e pequenas empresas sob a ótica das abordagens clássica, humanística e contingencial no âmbito da inteligência artificial.

Rafaela Nascimento dos Santos

Os desafios enfrentados pelos Meis no desenquadramento obrigatório para a microempresa no município de Itacaré (BA), durante a pandemia: uma revisão bibliográfica.