

Oferta Turística

Itacaré - BA

INFORMAÇÕES INICIAIS

Principal atividade



38,10%



34,52%

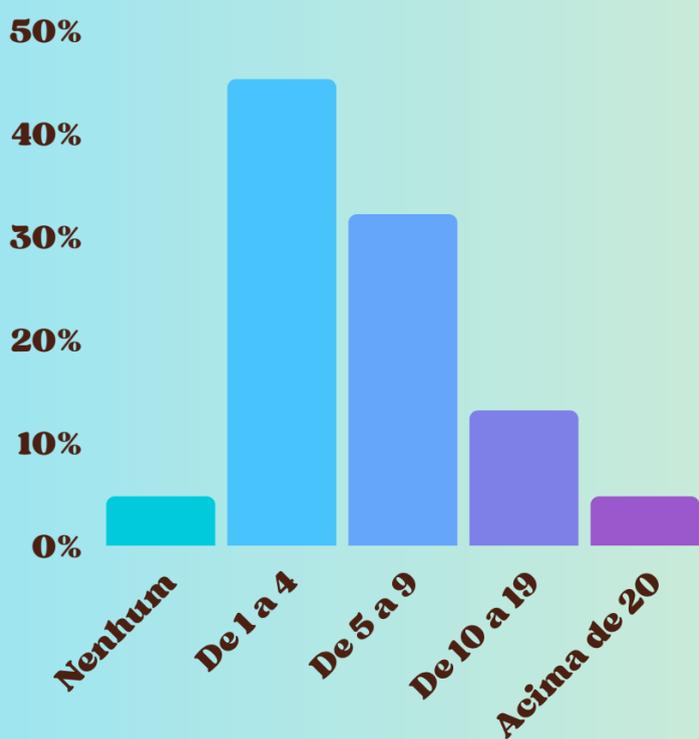


17,86%

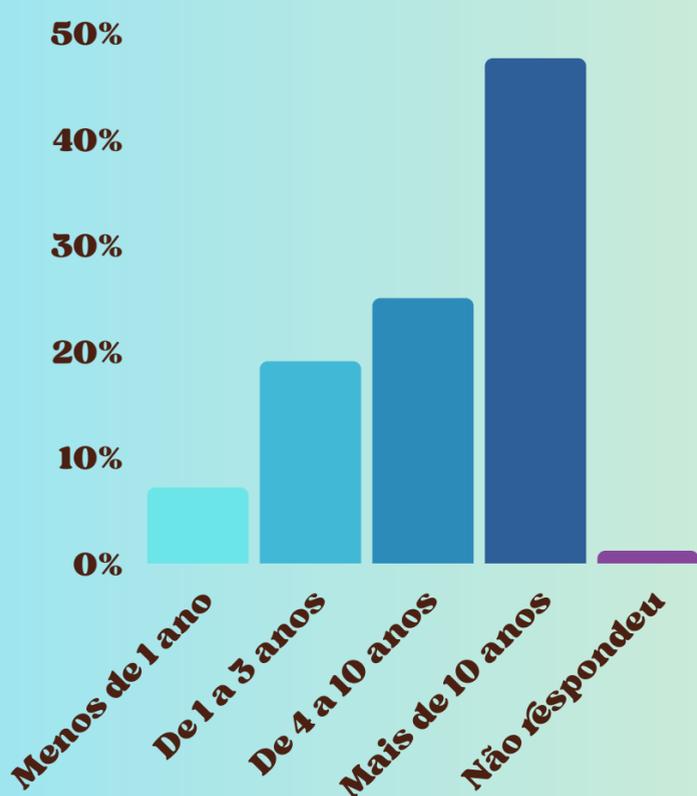


9,52%

Nº de colaboradores



Tempo de funcionamento



Público alvo



54,76%



8,33%



36,90%

Público predominante



22,99%



13,79%

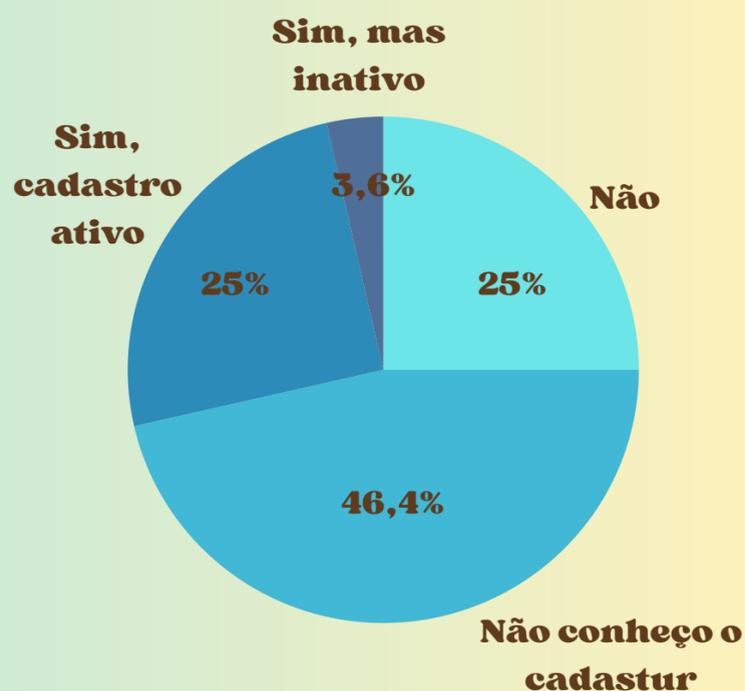


4,60%



58,62%

Possui cadastro



Recebe incentivo do poder público



7,14%



85,71%



7,14%

Prática extensionista IV

Prof.ª Dr.ª Carla Regina Ferreira Freire Guimarães

Realizado por: discentes de Ciências Econômicas da Uesc



@nucleodeturismo.uesc

Oferta Turística

Itacaré - BA

INFORMAÇÕES INICIAIS

Contratação de funcionários temporários



Eventos turísticos são essenciais para o negócio



89,29%



10,71%

Há planejamento da atividade turística

SIM

14,29%

NÃO

50,00%



32,14%



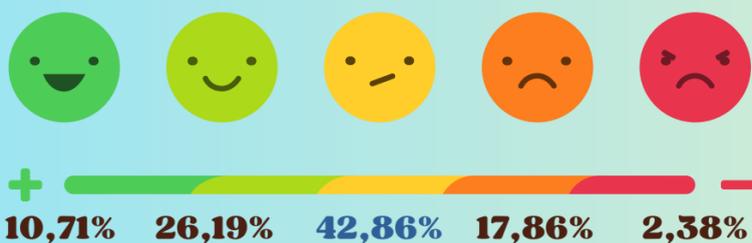
3,57%

Principais desafios



- Falta de infraestrutura urbana
- Problemas na gestão pública
- Falta de divulgação
- Sazonalidade
- Marginalização da população local
- Segurança pública
- Outros

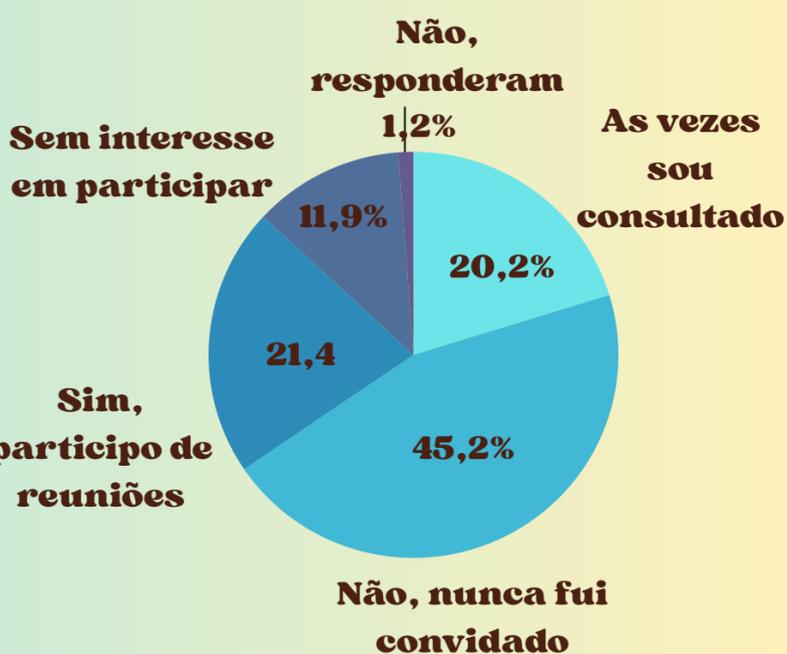
Cenário atual do turismo em Itacaré



Potencial futuro do turismo



Participação nas decisões sobre turismo



Prática extensionista IV

Prof.ª Dr.ª Carla Regina Ferreira Freire Guimarães

Realizado por: discentes de Ciências Econômicas da Uesc

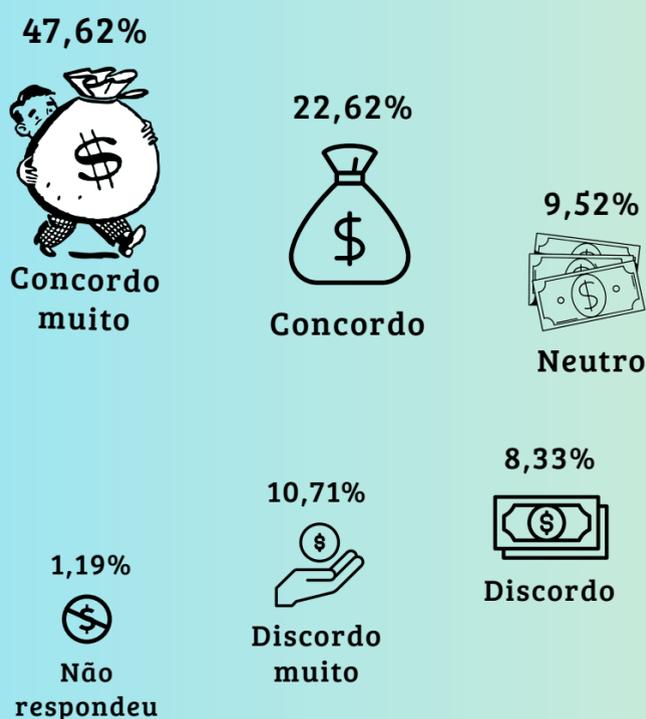


Oferta Turística

Itacaré - BA

PERCEPÇÕES ECONÔMICAS

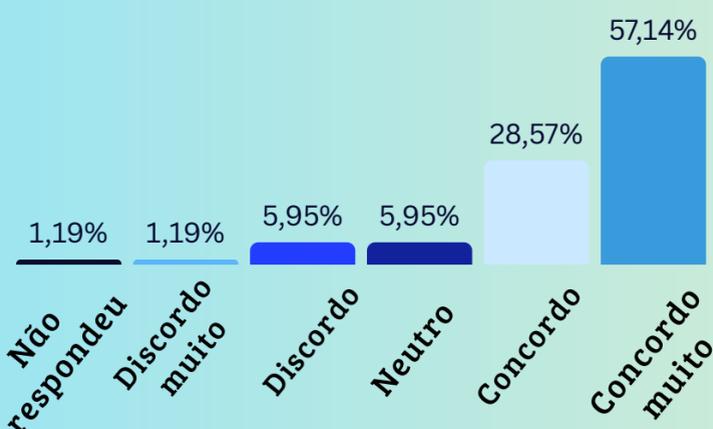
Impacto do Turismo no preço final dos produtos e serviços



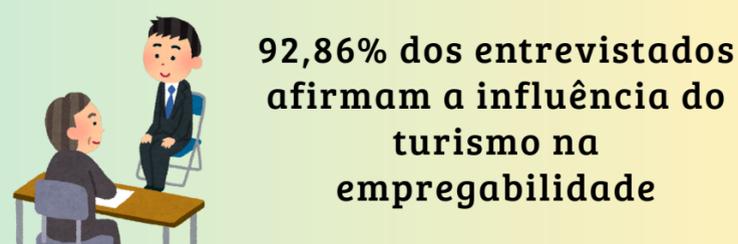
Estímulo ao empreendedorismo



Atração de investimento externo para o município



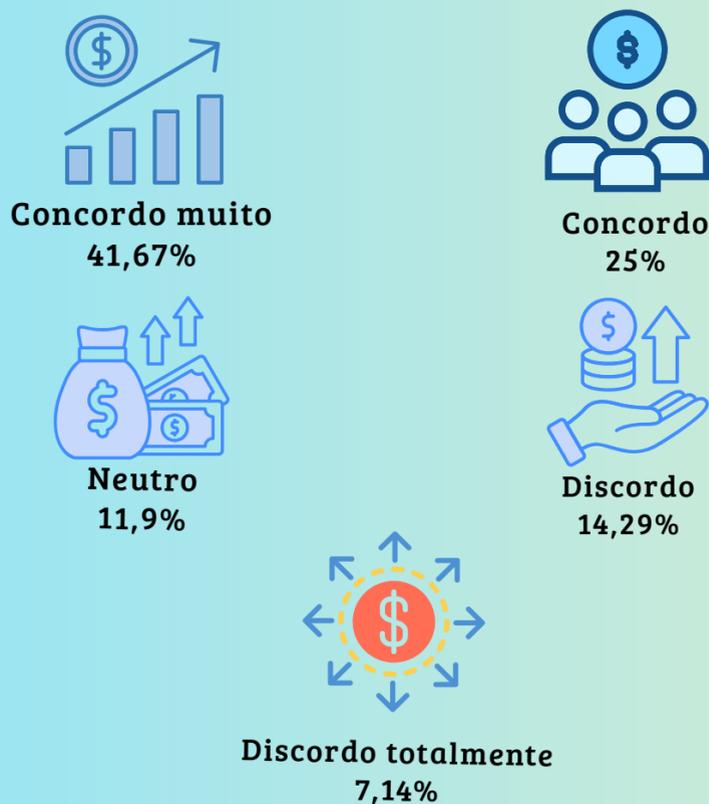
Geração de empregos na região



Apenas 7,14% acreditam que o turismo não impacta na empregabilidade



O Lucro dos estabelecimentos dependem fortemente do turismo local



O turismo beneficia mais alguns setores do que outros



Já 19,04% dos entrevistados discordam

Prática extensionista IV

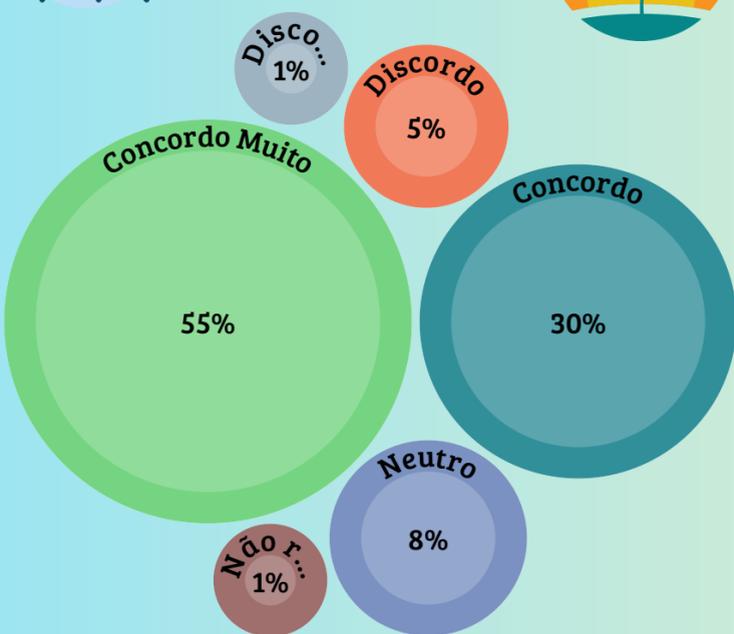
Prof.^a Dr.^a Carla Regina Ferreira Freire Guimarães
Realizado por: discentes de Ciências Econômicas da Uesc



Oferta Turística

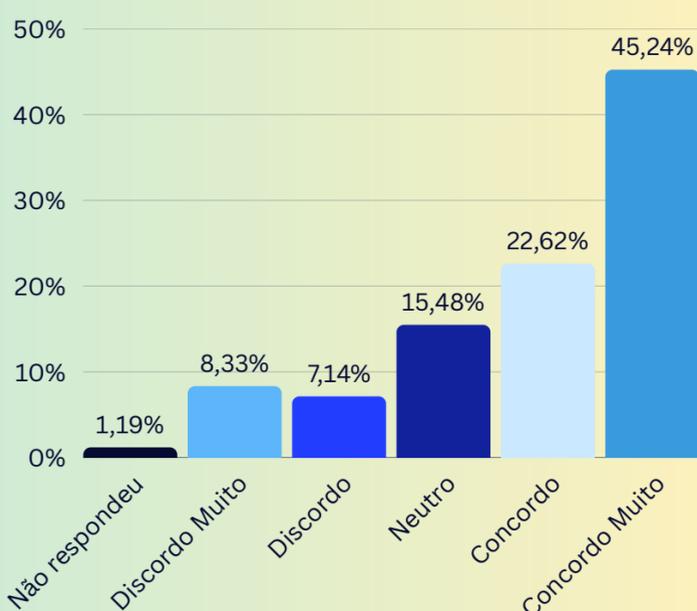
Itacaré - BA

FORTALECE OS PEQUENOS NEGÓCIOS



Mais da metade dos entrevistados acredita que o turismo fortalece os pequenos negócios.

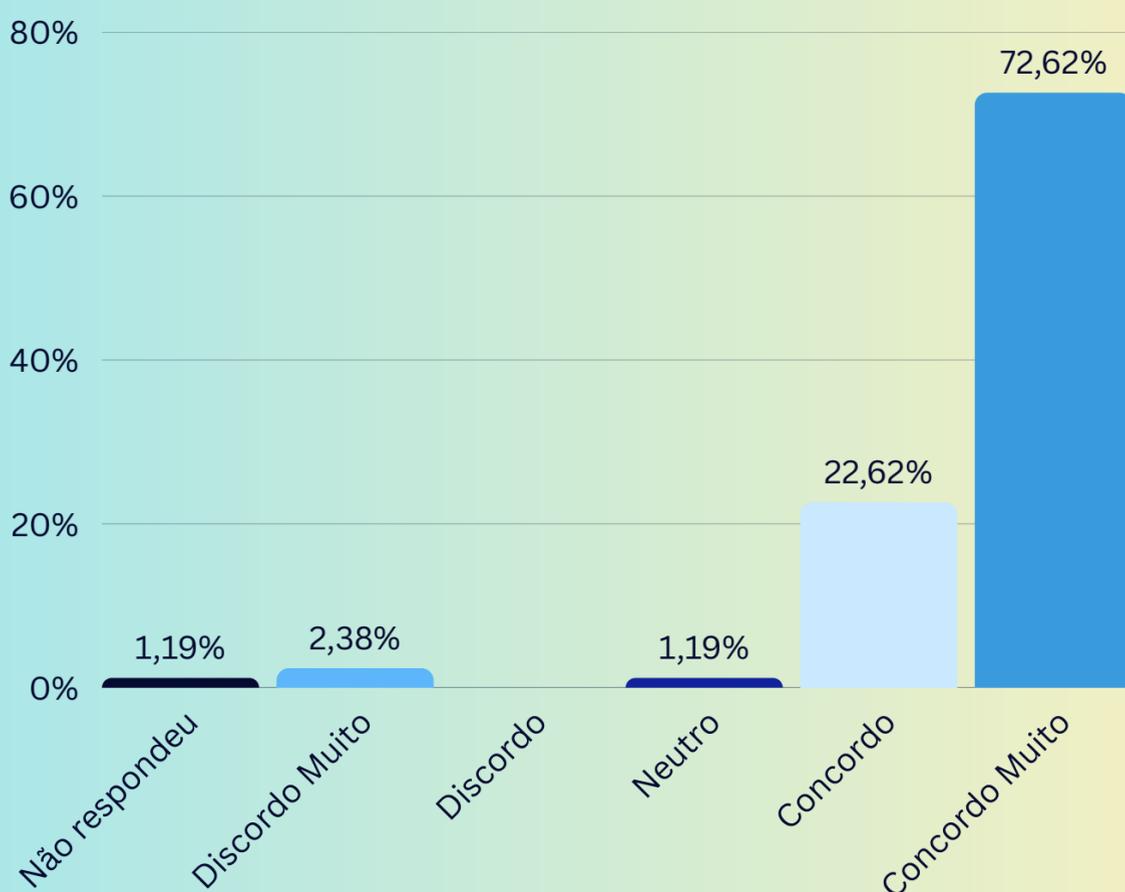
A SAZONALIDADE DO TURISMO AFETA NEGATIVAMENTE OS ESTABELECIMENTOS



67,86% dos entrevistados afirmam que a sazonalidade do turismo afeta negativamente os estabelecimentos.



O TURISMO INCENTIVA A ESPECULAÇÃO IMOBILIÁRIA



Mais da metade dos entrevistados afirmam que a especulação imobiliária em Itacaré é incentivada pelo turismo.



Prática extensionista IV

Prof.ª Dr.ª Carla Regina Ferreira Freire Guimarães

Realizado por: discentes de Ciências Econômicas da Uesc



@nucleodeturismo.uesc

Oferta Turística

Itacaré - BA

PERCEPÇÕES SOCIAIS

Impacto na Infraestrutura



✓ 54% concordam que sim



Impacto no Custo de Vida dos Moradores Locais



✓ 90% concordam que sim



Boa Convivência entre Turistas e Moradores



✓ 87% concordam que sim



Favorece ao Bem Estar do Empreendedor



✓ 67% concordam que sim

Impacto no Desenvolvimento



✓ 77% concordam que sim



Eventos Turísticos Beneficiam os Moradores



✓ 75% concordam que sim



Impacto no Acúmulo de Lixo Urbano



✓ 84% concordam que sim



Desigualdade no Desenvolvimento Local



✓ 68% concordam que sim

Oferta turística

Itacaré - BA

METODOLOGIA

No dia 09 de julho de 2025, foi aplicado o questionário de oferta turística. Tendo como objetivo compreender as percepções socioeconômicas dos empreendimentos locais de Itacaré, sua relação com o turismo.

A população-alvo compreendeu os estabelecimentos comerciais de diferentes segmentos (alimentação, comércio, hospedagem, etc...)

Trata-se de uma pesquisa de campo onde a aplicação dos questionários foi realizada de forma direta pelos alunos de Ciências Econômicas da turma de Prática Extensionista IV.

Após finalizar a aplicação dos questionários, as respostas obtidas foram tabuladas, para a elaboração deste infográfico contendo os resultados.

APOIO:



SECRETARIA DO TURISMO DE ITACARÉ



DISCENTES: Alessandra Oliveira dos Santos, Arley de Deus Melo, Caio Murilo Santos Cruz, Davi Petkovic Santos Oliveira, Énedy Rodrigues Pereira, Franklin Santos Franco Filho, Janine Dias de Oliveira, Jamille Calazans Santos, Levi Tourinho Lima Correia, Nicolas Ferreira Silva, Rafael Silva Santos Cerqueira, Thea Farre Hill, Théo Rocha Barbosa, William Kelvin Souza Leonardo e Yasmin Nobre Scher Messias.

Bolsistas PROEX: Maria Vitória Nunes Silva e Anderson Rodrigues de Sousa.

Estagiário PERPP: Darllan Santos Vieira.



Prática extensionista IV

Prof.ª Dr.ª Carla Regina Ferreira Freire Guimarães

Realizado por: discentes de Ciências Econômicas da Uesc



@nucleodeturismo.uesc