

O TURISMO RECEPTIVO DE ILHÉUS E ITACARÉ (ESTADO DA BAHIA): UMA ANÁLISE COMPARATIVA NA ALTA ESTAÇÃO DE 2006

Carla Regina Ferreira Freire¹; Cristiane Aparecida De Cerqueira²; Erik Domiciano³; Quésia Evangelista De Souza⁴; Gilberto De Souza Guimarães Junior⁵.

¹Professora Assistente DCEC/UESC, E-mail: carlafreire@hotmail.com,²Professora Assistente DCEC/UESC, E-mail: cris_cerqueira@yahoo.com.br,³Turismólogo, E-mail: erik@uesc.br,⁴Discente do Curso de Ciências Econômicas do DCEC/UESC, Bolsista do Programa PROIC/UESC, E-mail: quesiaevan@yahoo.com.br,⁵Discente do Curso de Administração do DCAC/UESC, E-mail: gilbertao1@hotmail.com.

INTRODUÇÃO

O turismo aparece atualmente como uma alternativa ao desenvolvimento econômico em locais que possuam atrativos naturais e culturais, sendo este, um grande estimulador do emprego e renda. No Brasil, o estado da Bahia vem se despontando como um importante centro turístico, mais especificamente, Ilhéus e Itacaré que têm sido muito procuradas por suas paisagens naturais e sua importância histórica no descobrimento e desenvolvimento do país. No entanto, não bastam apenas belas paisagens. O turista deve se sentir seguro e confortável fora de seu lar, pois é este conforto que o fará retornar. Mas além deste, ele considera também, o preço do bem que irá consumir, preço dos produtos substitutos e complementares, além de sua renda (IGNARRA, 1999). Portanto, conhecer o turista, bem como sua avaliação quanto à oferta de bens e serviços, é de fundamental importância na construção de ações que visem promover o desenvolvimento sócio-econômico de Ilhéus e Itacaré. Dessa forma, o presente trabalho visa contribuir com informações que mostrem a realidade turística dos locais analisados fornecendo-as à órgãos competentes, a fim de que posteriormente tragam benefícios à região. O objetivo deste estudo é analisar o turismo receptivo de Ilhéus e Itacaré (Bahia), através da identificação do perfil dos turistas.

MATERIAL E MÉTODOS

Os municípios estudados são Ilhéus e Itacaré, localizados na Região Econômica Litoral Sul no Estado da Bahia e fazem parte da Costa do Cacau. Para o estudo do turismo receptivo destas cidades foram aplicados questionários junto aos turistas. Sendo que deste, apenas uma pessoa de cada família foi abordada, excluídos os menores de idade. Em Ilhéus foram aplicados 140 questionários e em Itacaré 129 questionários, no período de alta estação (fevereiro de 2006). Como não se tem um número exato de turistas que visitam estes municípios. Utilizou-se o critério de exaustão, que é a aplicação do maior número de questionários possíveis dentro do período analisado. Para a análise dos dados, foi utilizado o método estatístico descritivo, outro método utilizado foi o comparativo, que possibilitou comparar as diferenças e similaridades entre os municípios de Ilhéus e Itacaré.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Dos turistas entrevistados na cidade de Ilhéus, o número maior vem do estado de Minas Gerais, 28,06%, ficando a Bahia na segunda opção, com 25,18%. Enquanto, do total de entrevistados em Itacaré, 48,84% eram da Bahia, 17,05% de São Paulo e Minas Gerais em terceiro lugar com 16,28%. No que diz respeito ao motivo da viagem, ambas tiveram em sua maioria passeio/lazer/recreação como principais motivações a irem às cidades: 92,86% em Ilhéus e 88,37% em Itacaré. Sobre os atrativos naturais, 54,29% dos turistas entrevistados em Ilhéus disseram “bom” e 36,43% “ótimo”; em Itacaré, 71,32% disseram “ótimo” e 20,93% “bom”. Um outro diferencial existente entre estas cidades, reside no fato de que em Ilhéus a maior parte dos entrevistados ficam na casa/apartamento de amigos ou parentes, 25,71%, enquanto em Itacaré, mais da metade se hospedam em pousadas, 51,16%. A renda média em Ilhéus é de R\$ 2.782,44 e em Itacaré, R\$ 2.905,39. Em Itacaré,

51,16 % dos turistas visitam pela primeira vez e em Ilhéus, 66,43% estão retornando à cidade. Na limpeza pública, Ilhéus teve 30% bom e 26,43% regular. Itacaré ficou bem próximo com 38,76% bom e 22,48% regular.

CONCLUSÕES

Conforme os resultados apresentados, constata-se que Ilhéus e Itacaré constituem-se em grandes atrativos turísticos. No entanto, faz-se necessário incentivar a vinda de turistas de outros estados e países a fim de contribuir para um maior crescimento da região. Por conta disso, ao apresentar este estudo, espera-se estar contribuindo com os órgãos responsáveis pela formulação e execução de políticas para cada um destes municípios, visando a qualificação dos profissionais, diversificação dos produtos turísticos fornecidos, aumentando assim, a permanência e gastos médios do turista, contribuindo dessa forma para o desenvolvimento econômico da região.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

IGNARRA, L. R. Fundamentos do turismo. São Paulo: Pioneira, 1999.

PALAVRAS-CHAVE: Demanda turística; oferta turística;

AGÊNCIAS FINANCIADORAS: UESC, FAPESB