



PERFIL DOS TURISTAS QUE VISITARAM ITACARÉ (BA) NA ALTA ESTAÇÃO DE 2007

Carla Regina Ferreira Freire Guimarães¹; Cristiane Aparecida de Cerqueira²; Gabriela Aparecida Souza Santana³.

¹Professora Assistente DCEC/UESC, e-mail: carlafreire@hotmail.com;²Professora Assistente DCEC/UESC, e-mail: cris_cerqueira@yahoo.com.br;³Discente do Curso de Ciências Econômicas do DCEC/UESC, bolsista do programa FAPESB, e-mail: gaby_santana21@yahoo.com.br;

INTRODUÇÃO

A partir de meados do século XX o turismo tem se projetado como uma das principais atividades econômicas; a prática do turismo tem promovido a sustentabilidade natural e sócio-cultural, possibilitando o desenvolvimento de algumas áreas (MIRA, 2003; CERQUEIRA, 2002). Para tanto, o turismo deve ser muito bem planejado, porque só assim pode resguardar os recursos naturais e culturais e contribuir positivamente para o desenvolvimento econômico. O planejamento turístico consiste em uma atividade que visa estabelecer condições favoráveis para o alcance de objetivos propostos. Para ações de planejamento da atividade, é de fundamental importância o conhecimento da demanda turística. Dela dependem o adequado dimensionamento atual e as projeções futuras que determinarão os ajustes necessários ao bom desempenho da referida atividade nos núcleos receptores (RUSCHMANN, 1994; LAGE; MILONE, 1990). A demanda turística consiste na quantidade de um produto (bens ou serviços) turístico que alguém deseja e é capaz de consumir a um preço apresentado, em certo período de tempo. Pelo fato do município de Itacaré ser conhecido internacionalmente pela cultura do cacau e também pelas paisagens naturais de ilhas fluviais e marítimas com muitos coqueirais, lagoas cercadas de vegetação nativa, rios, e praias primitivas, largas com areias claras e também conhecido como o reduto dos surfistas e ecologistas, atraindo os que buscam aventura, esportes radicais e sossego, este estudo teve por objetivo analisar as características dos turistas que visitaram do município de Itacaré (Estado da Bahia).

MATERIAL E MÉTODOS

A pesquisa foi feita através de questionários aplicados aos turistas presentes em Itacaré, em Janeiro de 2007. Tratando-se de uma população infinita utilizou-se o critério de exaustão, que é aplicação de um número máximo de questionários possíveis em um determinado período de tempo. De cada família, apenas uma pessoa foi entrevistada, excluídos os menores de idade. As entrevistas foram realizadas nas principais praias de Itacaré, num total de 196 abordados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados revelam que a maioria dos entrevistados é brasileiro, correspondendo a 90,31%. Os entrevistados provenientes do Estado de São Paulo são os mais presentes, com 30,93%, seguido da Bahia (27,84%) e Minas Gerais (9,79%). A faixa etária entre 36 a 50 anos foi a mais freqüente, com 34,02%, seguido pela faixa de 26 a 35 anos (31,96%). Assim, comprova-se que a cidade recebe em grande parte um público adulto. Os solteiros com 53,33% foram os que mais visitaram o município, seguido por casados (41,54%). Analisando o sexo dos visitantes, constata-se que 51,28% são do sexo feminino e 48,72% do sexo masculino. Em geral, os turistas viajam com a família (54,59%). Do total, 64,43% dos entrevistados estavam visitando pela primeira vez o município. Dos turistas amostrados 72,96% não utilizam agências de viagens para organizar suas viagens e 36,22% utilizam o carro como meio de transporte. O meio de hospedagem mais utilizado foi a pousada com 56,99% e 96,39% visitaram a cidade por seus atrativos naturais. Os turistas amostrados possuem um alto

nível de escolaridade, pois 47,96% dos entrevistados apresentam superior completo e 23,47% superior incompleto. A permanência média, em dias, dos turistas em Itacaré foi de 7,80. A renda média foi de R\$3.559,82, mostrando que os turistas que visitam Itacaré apresentam um padrão de renda elevado.

CONCLUSÕES

Após a análise dos resultados pode-se observar que a maioria dos turistas que visitaram o município de Itacaré é adulta, com nível de escolaridade elevado e padrão de renda alto, portanto, exigentes quanto aos locais que decidem visitar, comprovando a importância de um planejamento turístico, incluindo equipamentos, infra-estrutura, organização de espaço, atrativos e qualidade ambiental.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CERQUEIRA, C. A. **Análise estrutural do turismo do município de Ilhéus (BA)**. Originalmente apresentada como dissertação de mestrado, Escola Superior e Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo, 2002.

LAGE, B.; MILONE, P. **Economia do turismo**. Campinas: Papyrus, 1990.

MIRA, E. C. **Fatores impeditivos à formação do cluster turístico-cultural de Ilhéus, Bahia**. Originalmente apresentada como dissertação de mestrado, Universidade Estadual de Santa Cruz, Universidade Federal da Bahia, 2003.

RUSCHMANN, D. M. **O planejamento do turismo e a proteção do meio ambiente**. São Paulo, 1994, 267 p. Tese (Doutorado) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.

PALAVRAS-CHAVE: demanda, turismo

AGÊNCIAS FINANCIADORAS: UESC; FAPESB