



## PANORAMA E UM DIAGNÓSTICO PARCIAL DA HOTELARIA EM ITABUNA, BAHIA

José Raimundo Ribeiro Novaes Júnior<sup>1</sup>; Maria Josefina Vervloet Fontes<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Discente do curso de Administração do DCAC/UESC, bolsista do programa PROIIC, e-mail: jrnoaes1@yahoo.com.br;<sup>2</sup>Professora DCAC/UESC, e-mail: josefinahotel@ig.com.br.

### INTRODUÇÃO

A idéia de se realizar uma pesquisa visando o conhecimento sobre o turismo no município de Itabuna, tem por propósito aprofundar o seu entendimento através da análise de ampliação da rede hoteleira.

A atividade turística representa hoje, a nível mundial uma das mais relevantes da economia, sendo considerada um dos fenômenos de maior impacto social a partir da metade do século XX. Definida como atividade sócio-econômica, geradora de serviços e de grande complexidade, o turismo, além de movimentar bilhões de dólares, interage fortemente com a sociedade, o meio ambiente e a cultura das localidades receptoras.

Nesse contexto, o turismo vem sendo apontado como fonte poderosa de geração de empregos e um importante complemento para praticamente todos os setores econômicos na captação de vagas no mercado de trabalho, além de promover o aumento da demanda de bens tangíveis e intangíveis.

A demanda turística de uma localidade pode estar motivada por uma gama de desejos e necessidades capazes de fornecer aos indivíduos os meios para o alcance de suas aspirações, incluindo além das motivações de lazer, a de negócio, a cultural, a de saúde, a religiosa, entre outras. (Andrade, 1999).

O Município de Itabuna que se destaca no cenário estadual como um forte pólo de comércio e serviço, estando hoje entre os cinco mais importantes municípios do interior do estado, encontra no segmento turístico, destacando-se aí a tipologia turismo de negócios, caminho amplo para desenvolver um panorama favorável que concilie os assuntos profissionais com o encantamento do turista pela cidade (Fontes, 2002).

Entretanto, toda essa atividade só se fará efetiva, se acompanhada de transformações inovadoras e de conhecimento que o momento exige. O turismo necessita de gestão, planejamento e sistemas de qualidade. A competitividade da "indústria turística" de uma determinada localidade depende da sua capacidade de inovar e melhorar.

### MATERIAL E MÉTODOS

Na percepção de que pesquisar significa planejar cuidadosamente uma investigação de acordo com as normas da metodologia científica necessária, segundo Oliveira (1997), a presente pesquisa utilizar-se-á da abordagem de pesquisa exploratória e descritiva. Utilizar-se-á na pesquisa dos métodos qualitativos e quantitativos.

Para identificar os principais elementos determinantes da demanda turística do município de Itabuna, optou-se por pesquisar através de questionários e formulários. Serão analisados variáveis que venham embasar um diagnóstico do setor turístico de Itabuna.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos até o momento são de caráter parcial. Extraídos do questionário aplicado na rede hoteleira de Itabuna, como demonstra o quadro – resumido – abaixo:

<u>Estabelecimento</u>	<u>Fundação</u>	<u>Localização</u>	<u>Nº UHs</u>	<u>Nº Leitos</u>	<u>Ano Amp.- Ref</u>
Hotel Tarik Fontes	2002	Av. A. Maron, 1141	50	100	2007- Amp.
Palace Hotel	+ de 17 anos	Av. Cinquentenário	64	05	2006 – Ref.
Destak Hotel	+ de 10 anos	R. E. Fontes, 46	43	–	2006 – Ref.
Hotel Suez	1947	Av. I. T. Filho, 305	21	–	2006 – Ref.
Hotel Casablanca	1999	R. Mig. Calmon, 86	23	06	–
J.G Hotel	+ de 15 anos	R1 L. Jd. Gr, 31 qd 9	43	–	2001
Pousada Brasil	1999	Av. I. T. Filho, 305	18	–	2007
Pousada Veneza	+ de 10 anos	R. F. L. Alamar, 400	42	–	2006
Motel Eros	2002	Rd. BR 415 S.A. Ro	12	04	2007- Ref.
Motel Carinhoso	+ de 20 anos	Av. M chaves,100 Jç	11	06	Ref ± em 1999

A partir da análise

dos dados deste universo, com ênfase na reforma ou ampliação, observa-se que 40% dos estabelecimentos efetuaram algum tipo de reforma em 2006; 30% realizaram reforma ou ampliação em 2007 e apenas 30% não executou nenhuma mudança em suas instalações. Ao fim do projeto, pretende-se construir um banco de dados que ajudará na formulação do Planejamento Turístico local, auxiliar no estudo de viabilidade de novos investimentos no setor.

## CONCLUSÕES

As conclusões a serem alcançadas quando da realização do presente projeto de pesquisa, constituir-se-ão não só no entendimento da demanda turística municipal, mas também conhecer a realidade atual da atividade turística e hoteleira em Itabuna.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRADE, José Vicente de Andrade. **Turismo – Fundamentos e dimensões**. São Paulo: Ática, 1999.
- FONTES, Josefina Vervloet. **Turismo em Ilhéus. Vantagens Comparativas versus Vantagens Competitivas**. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal da Bahia-UFBA, 2001.
- OLIVEIRA, Antônio Pereira. **Turismo e Desenvolvimento – Planejamento e Organização**. 4. ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Atlas, 2002.

**PALAVRAS-CHAVE:** Turismo, Demanda e Oferta Turística, Segmentação

**AGÊNCIAS FINANCIADORAS:** Proiic